

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
пропозицій та зауважень
до проекту Закону України «Про добросчесне лобювання» (реєстр. № 10337)

Запропонована редакція	Пропозиції та зауваження Асоціації	Обгрунтування
Закон України «Про добросчесне лобювання»		
Цей Закон визначає правові засади добросчесного лобювання в Україні.		
Розділ I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ		
Стаття 1. Визначення термінів		
1. У цьому Законі терміни вживаються у такому значенні:		
1) адвокація - дії суб'єктів адвокації, що вчиняються з метою впливу на прийняття або утримання від прийняття рішень з питань, що належать до компетенції органів державної влади, органів місцевого самоврядування, юридичних осіб публічного права, наділених владними повноваженнями, які спрямовані на відстоювання суспільних інтересів та здійснюються без мети отримання прибутку;		
2) суб'єкти адвокації - громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які перебувають в Україні на законних підставах, непідприємницькі товариства, які відповідно до закону є неприбутковими організаціями, громадські організації, що не мають статусу юридичної особи;		
3) бенефіціар - фізична особа або юридична особа (група осіб), в інтересах якої клієнт укладає договір про надання послуг із лобювання;		

4) джерело фінансування - фінансові та інші ресурси, не заборонені законодавством, за рахунок яких здійснюється лобіювання;		
5) договір про надання послуг з лобіювання - правочин, вчинений у письмовій формі, відповідно до якого суб'єкт лобіювання здійснює лобіювання на замовлення клієнта щодо предмета лобіювання;		
6) клієнт - фізична або юридична особа, яка уклала договір про надання послуг з лобіювання із суб'єктом лобіювання у власних інтересах чи в інтересах бенефіціара;		
7) конфлікт інтересів під час лобіювання - суперечність між інтересами клієнтів суб'єкта лобіювання щодо предмета лобіювання, особистими інтересами чи правами суб'єкта лобіювання та його обов'язками, у тому числі зобов'язаннями за договором про надання послуг з лобіювання, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість суб'єкта лобіювання під час здійснення ним лобіювання;		
8) лобіювання - вплив суб'єкта лобіювання на об'єкт лобіювання, що здійснюється з використанням методів, визначених статтею 8 цього Закону;		
9) об'єкт лобіювання - суб'єкт правотворчої діяльності та/або суб'єкт правотворчої ініціативи, на якого здійснюється вплив;		
11) предмет лобіювання - нормативно-правовий акт, щодо планування розроблення, розроблення та/або прийняття (видання), внесення змін, втрати чинності (скасування) якого суб'єктом лобіювання здійснюється вплив на об'єкт лобіювання;		
12) суб'єкт лобіювання - фізична або юридична особа, її працівники, що здійснюють лобіювання в інтересах клієнта на підставі		

договору про надання послуг з лобіювання або у власних інтересах, відомості про яких внесено до Реєстру прозорості в установленому законодавством порядку.		
Термін "кінцевий бенефіціарний власник" у цьому Законі вживається у значенні, наведеному у Законі України "Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення".		
2. Інші терміни в цьому Законі вживаються у значенні, наведеному в Законах України "Про правотворчу діяльність", "Про медіа", "Про громадські об'єднання", "Про запобігання корупції", "Про захист персональних даних", а також інших нормативно-правових актах.		
Стаття 2. Законодавство у сфері здійснення лобіювання		
1. Відносини, що виникають у сфері здійснення лобіювання регулюються Конституцією України, цим Законом, міжнародними договорами, згоду на обов'язковість яких надано Верховною Радою України, та іншими нормативно-правовими актами.		
Стаття 3. Сфера дії Закону		
1. Дія цього Закону поширюється на відносини, що виникають під час здійснення лобіювання.		
2. Дія цього Закону не поширюється на:		
1) представництво зовнішньополітичних інтересів дипломатичними установами;		
2) народну ініціативу на всеукраїнському референдумі та ініціативу на місцевих референдумах;		
3) діяльність суб'єктів у сфері медіа;		
4) діяльність політичних партій та місцевих організацій політичних партій, діяльність кандидатів на виборні посади на виборах		

Президента України, виборах народних депутатів України та місцевих виборах, пов'язана з їх участю у відповідних виборах;		
5) діяльність асоціацій органів місцевого самоврядування;		
6) наукову та науково-технічну діяльність;		
7) діяльність, пов'язану із залученням, використанням, моніторингом наданням та використання міжнародної технічної допомоги, реалізацію проектів та програм міжнародної технічної допомоги.		
3. Не є лобіюванням відповідно до цього Закону:		
1) адвокація;		
2) діяльність, що обмежується виключно реалізацією права на мирні зібрання, використанням громадянами України, іноземцями та особами без громадянства, які перебувають на території України на законних підставах, юридичними особами приватного права прав, передбачених Законами України "Про звернення громадян", "Про доступ до публічної інформації";		
3) замовлення проведення громадської антикорупційної експертизи нормативно-правових актів, проектів нормативно-правових актів, проведення такої експертизи, подання пропозицій за результатами проведення експертизи відповідно до Закону України "Про запобігання корупції";		
4) участь сторін соціального діалогу, визначених Законом України "Про соціальний діалог в Україні", у здійсненні соціального діалогу;		
5) участь відповідно до законодавства заінтересованих сторін у громадському обговоренні проектів нормативно-правових актів або публічних консультаціях щодо	5) участь відповідно до законодавства, у тому числі Закону України «Про основні засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», заінтересованих	Редакційне уточнення в частині чіткого визначення законодавства про регуляторну політику та що така участь не є лобіюванням.

<p>проектів нормативно-правових актів, крім випадків, коли така участь здійснюється суб'єктом лобіювання відповідно до договору про надання послуг з лобіювання;</p>	<p>сторін у громадському обговоренні проектів нормативно-правових актів або публічних консультаціях щодо проектів нормативно-правових актів, крім випадків, коли така участь здійснюється суб'єктом лобіювання відповідно до договору про надання послуг з лобіювання;</p>	
<p>б) діяльність, що пов'язана з реалізацією прав, визначених Законом України "Про електронні комунікації".</p>		
<p>відсутній</p>	<p>7) діяльність неприбуткових організацій, асоціацій, пов'язана з поширенням інформації та позиції цієї організації щодо регуляторних та нормативно-правових актів, які впливають або зачіпають права та законні інтереси учасників таких організацій або стосуються їх статутної діяльності;</p>	<p>Редакційне уточнення Редакційно додано, що не є суб'єктами лобіювання асоціації, які є неприбутковими організаціями.</p>
<p>Стаття 7. Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання</p>		
<p>1. Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання (далі - Правила етичної поведінки) затверджуються Кабінетом Міністрів України після проведення публічних консультацій з суб'єктами лобіювання та іншими заінтересованими сторонами, і є обов'язковими для суб'єктів лобіювання.</p>	<p>1. Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання (далі - Правила етичної поведінки) затверджуються Кабінетом Міністрів України після проведення публічних консультацій з суб'єктами лобіювання та іншими заінтересованими сторонами, і є обов'язковими для суб'єктів лобіювання. Строк для подання пропозицій до проекту Правил етичної поведінки не може бути встановлений менше, ніж 30 робочих днів.</p>	<p>З метою визначення на рівні закону чітких строків для надання пропозицій.</p>
<p>2. Зміни до Правил етичної поведінки вносяться у порядку, передбаченому частиною першою цієї статті.</p>		
<p>3. Правила етичної поведінки набувають чинності з моменту їх офіційного опублікування та оприлюднюються Національним агентством у Реєстрі прозорості.</p>		