

**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ДО ПРОЕКТУ
ЗМІН до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері
медіа**

РЕДАКЦІЯ ПРОЕКТУ ЗМІН	РЕДАКЦІЯ ПРОЕКТУ ЗМІН ІЗ ПРОПОЗИЦІЯМИ	
3. Пункт 8 викласти в такій редакції: «8. У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало). »;	3. Пункт 8 викласти в такій редакції: «8. У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало). »;	Визначення змін, що відбулись у формі «було/стало» підходять не до всіх випадків змін. Такі зміни не повинні стосуватись змін у переліку телеканалів (інакше доведеться в листі перелічувати всі канали, які були і які стали – а це великі таблиці), достатньо в тексті листа описати, наприклад, що додали/що вилучили. Як це і було раніше.
«10. До ухвалення Національною радою рішення про введення в експлуатацію електронного кабінету, заяви для реєстрації та документи, що до них додаються, подаються суб'єктом у сфері медіа в паперовій формі на юридичну адресу Національної ради або в електронній формі на електронну пошту Національної ради та повинні мати читабельний вигляд . Під час заповнення Заяв та документів до них використовувати гарнітуру Times New Roman та шрифт розміром 12–14 друкарських пунктів. У разі підписання заяви 2 та документів до неї уповноваженою особою, до заяви додається документ, який підтверджує повноваження такої особи..»;	«10. До ухвалення Національною радою рішення про введення в експлуатацію електронного кабінету, заяви для реєстрації та документи, що до них додаються, подаються суб'єктом у сфері медіа в паперовій формі на юридичну адресу Національної ради або в електронній формі на електронну пошту Національної ради та повинні мати чіткий і розбірливий для читання вигляд . Під час заповнення Заяв та документів до них використовувати гарнітуру Times New Roman та шрифт розміром 12–14 друкарських пунктів. У разі підписання заяви та документів до неї уповноваженою особою, до заяви додається документ, який підтверджує повноваження такої особи..»;	Відсутність наданого визначення «читабельний вигляд» надає право Національній раді дискрецію у повноваженнях з визначення читабельності та подальшої відмови у реєстрації.
6. Пункт 11 викласти в такій редакції: «Заяви та документи до них, подані з порушенням цього Порядку, вважаються		

<p>такими, що не відповідають вимогам цього Порядку та не реєструються, про що заявнику направляється повідомлення протягом трьох робочих днів з дати отримання. У разі подання заяви в електронній формі повідомлення надсилається на електронну адресу, з якої надійшла заява. У разі надходження заяви в паперовій формі – на електронну адресу зазначену в заяві (за наявності).»;</p>		
<p>Додаток 1 до Порядку ЗАЯВА про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа)</p>		
<p>5. Вид та опис діяльності у сфері медіа: відомості про структуру власності (інформація додається) . (для лінійних медіа) підтвердження статусу неприбутковості (інформація додається) . (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад) вид мовлення _____ (лінійний (телевізійне мовлення або радіомовлення)) технологія мовлення _____ (кабельна аналогова, кабельна цифрова (DVB-C, DVB-C2), супутникова (DVB-S, DVB-S2), аналогова проводова, Інтернет-мовлення (OTT, IPTV), інше (зазначити)) територіальна категорія _____ (загальнонаціональна, регіональна, місцева, закордонна) наявність чи відсутність системи</p>	<p>5. Вид та опис діяльності у сфері медіа: відомості про структуру власності (інформація додається) . (для лінійних медіа) підтвердження статусу неприбутковості (інформація додається) . (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад) вид мовлення _____ (лінійний (телевізійне мовлення або радіомовлення)) технологія мовлення _____ (кабельна аналогова, кабельна цифрова (DVB-C, DVB-C2), супутникова (DVB-S, DVB-S2), аналогова проводова, Інтернет-мовлення (OTT, IPTV), інше (зазначити)) територіальна категорія _____ (загальнонаціональна, регіональна, місцева, закордонна) наявність чи відсутність системи умовного доступу</p>	<p>Закон ст. 63 не передбачено необхідності зазначення цих даних для лінійних медіа. Адреса головної станції вказується лише у заявних документах провайдера.</p>

<p>умовного доступу</p> <p>характеристики сигналу каналу мовлення (необхідне заповнити): - для супутникового мовлення:</p> <p>(супутниковий ретранслятор, оператор супутникового ретранслятора, орбітальна позиція, частота прийому, символна швидкість, коефіцієнт корекції помилок (FEC), поляризація, умови розповсюдження програм, за наявності система кодування, стандарт мовлення, відеостандарт (SD або HD), місцезнаходження наземної передавальної станції, територія розповсюдження) - для кабельного мовлення (аналогове або цифрове): (канал (частота) мовлення, відеостандарт (SD або HD), місцезнаходження головної станції, провайдер аудіовізуальних сервісів, місцезнаходження головної станції провайдера аудіовізуальних сервісів, територія розповсюдження)</p>	<p>характеристики сигналу каналу мовлення (необхідне заповнити): - для супутникового мовлення:</p> <p>(супутниковий ретранслятор, оператор супутникового ретранслятора, орбітальна позиція, частота прийому, символна швидкість, коефіцієнт корекції помилок (FEC), поляризація, умови розповсюдження програм, за наявності система кодування, стандарт мовлення, відеостандарт (SD або HD), місцезнаходження наземної передавальної станції, територія розповсюдження) - для кабельного мовлення (аналогове або цифрове): (канал (частота) мовлення, відеостандарт (SD або HD), місцезнаходження головної станції, провайдер аудіовізуальних сервісів, місцезнаходження головної станції провайдера аудіовізуальних сервісів, територія розповсюдження)</p>	
<p>7. Для сервісів, що надаються через мережу Інтернет</p> <p>(OTT або IPTV; місцезнаходження головної станції (сервера), OTT/IPTV-сервер за DNS-адресою; IP-адреса або діапазон IP-адрес, з яких здійснюється поширення сервісу; доменні імена, за якими медіа доступне в мережі</p> <p>Інтернет, із зазначенням реєстрів відповідних доменних імен (щодо фізичних осіб –</p>		<p>ст.63 ЗУ «Про медіа» не визначено необхідності вказувати територію розповсюдження.</p> <p>3) вид та опис діяльності у сфері медіа, а саме:</p> <p>а) для лінійних медіа - логотип чи позивні; мова (мови) розповсюдження; відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 цього Закону за формою, встановленою Національною радою; для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад</p>

<p>прізвище, ім'я та (за наявності) _____ по-батькові, громадянство, відомості про місце проживання або місце перебування щодо юридичних осіб - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань); територія розповсюдження (територія України; територія України та територія поза межами державного кордону України)</p>		<p>(додатково) - підтвердження статусу неприбутковості; вид та технологія мовлення; територіальна категорія; формат; час та обсяги мовлення; наявність чи відсутність системи умовного доступу; дані щодо технології мовлення та характеристики сигналу каналу мовлення, перелік яких визначається Національною радою; постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг (за наявності).</p>
<p>ЗАЯВА про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс)</p>		
<p>територія надання сервісу _____ (територія України)</p>	<p>територія надання сервісу</p>	<p>Пропонуємо не зазначати, що тільки територія України. Оскільки, сервіс може бути доступним і поза межами України.</p>