



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ – 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. № \_\_\_\_\_

на № 2777 від 19.06.2023

**Голові Ради Асоціації  
«Телекомунікаційна палата  
України»  
Тетяні ПОПОВІЙ**

### **Шановна пані Тетяно!**

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) розглянула Ваш лист щодо надання роз'яснень положень Закону України «Про медіа» (далі – Закон) у зв'язку з виникненням питань при їх застосуванні та повідомляє.

Згідно із частиною другою статті 19 Конституції України органи державної влади, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Відповідно до пункту 43 частини першої статті 90 Закону Національна рада надає роз'яснення з питань застосування власних нормативно-правових актів.

Тобто, Національна рада не наділена повноваженнями надавати роз'яснення застосування норм Закону.

Частиною третьою статті 21 Закону України «Про комітети Верховної Ради України» визначено, що комітети з питань, віднесених до предметів їх відання, мають право надавати роз'яснення щодо застосування положень законів України. Такі роз'яснення не мають статусу офіційного тлумачення.

Разом з тим зазначаємо.

1. Згідно із пунктом 3 Розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону положення частини третьої статті 39 цього Закону в частині обсягу програм незалежних студій-виробників для телеканалів набирають чинності з 1 січня 2026 року. З 1 січня 2024 року до 1 січня 2026 року частина третя статті 39 цього Закону діє в такій редакції:

«З 1 січня 2024 року до 1 січня 2026 року для телеканалів європейський продукт, створений незалежними студіями-виробниками, має становити не менше 5 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, за виключенням часу, присвяченого новинам, рекламній інформації, трансляції спортивних

заходів та спортивних змагань. Не менше половини таких програм мають бути створені впродовж попередніх п'яти років.

Врахування європейського продукту, що вироблений незалежними студіями-виробниками, до загальної частки європейського продукту не заборонено законодавством.»

Пункт 35 частини першої статті 1 Закону містить вичерпний перелік критеріїв, за якими студія-виробник може бути визначена як незалежна.

Згідно із пунктами 60, 61 частини першої статті 90 Закону Національна рада спільно з органом спільного регулювання встановлює вимоги щодо обсягу європейського продукту для телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорії, що мають незначну долю аудиторії та розробляє рекомендації щодо виконання встановлених цим Законом вимог щодо європейського продукту.

Після прийняття зазначених актів Національна рада оприлюднить їх в установленому порядку.

2. Відповідно до частин другої та третьої статті 42 Закону інформація, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, передбачена частиною першою цієї статті, може поширюватися лінійними медіа з урахуванням обмежень щодо часу поширення програм (у тому числі фільмів) залежно від індексу глядацької аудиторії у сфері медіа («16» - показ можливий з 22 години до 6 години; «18» - показ можливий з 24 години до 5 години).

Програми (у тому числі фільми), розраховані на глядацьку аудиторію не менше 16 років, можуть поширюватися лише у проміжках часу між 22 годиною та 6 годиною та з обов'язковим інформуванням користувачів про обмеження глядацької аудиторії або в будь-який час, за умови використання системи умовного доступу.

Програми (у тому числі фільми), розраховані на глядацьку аудиторію не менше 18 років, можуть поширюватися лише у проміжках часу між 24 годиною та 5 годиною та з обов'язковим інформуванням користувачів про обмеження глядацької аудиторії або в будь-який час, за умови використання системи умовного доступу.

Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа самостійно визначають вікову категорію аудиторії, на яку розраховані програми (у тому числі фільми), керуючись критеріями класифікації, затвердженими Національною радою спільно з органом спільного регулювання.

Інформація, передбачена частиною першою цієї статті, програми чи фільми еротичного спрямування можуть поширюватися без обмежень у часі суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення та провайдерами аудіовізуальних сервісів лише у разі застосування системи умовного доступу.

Зазначені положення Закону не конкретизують певний вид технологій мовлення/розповсюдження під час їх застосування.

3. Законом не визначено певний період за який необхідно здійснювати розрахунок відсотку європейського продукту у каталозі програм. Водночас, частиною другою статті 39 Закону визначено, що для нелінійних аудіовізуальних медіа (крім нелінійних аудіальних медіа) європейський продукт має становити не менше 30 відсотків каталогу.

Дотримання визначеної квоти має здійснюватися в цілому, незалежно від того, за який період часу здійснюється розрахунок.

4. Відповідно до пункту 9 Розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону, положення частини дванадцятої статті 40 Закону в частині розміру частки програм, виконаних державною мовою, набирають чинності через три роки з дня набрання чинності цим Законом. Через один рік з дня набрання чинності цим Законом частка програм, передбачених частиною дванадцятою статті 40 цього Закону, має становити 10 відсотків, через два роки з дня набрання чинності цим Законом – 15 відсотків.

Частиною дванадцятою статті 40 Закону передбачено, що суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (крім аудіальних медіа на замовлення) зобов'язані забезпечувати в каталозі програм частку програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, в обсязі не менше ніж 25 відсотків загальної кількості програм, у тому числі фільмів.

Під час встановлення частки програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, відсоток буде обраховуватись від загальної кількості програм.

5. Згідно із частиною п'ятою статті 63 Закону заявник подає заяву за формою, встановленою Національною радою.

Національна рада 18 травня 2023 року рішенням № 352 затвердила Порядок подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (далі – Порядок). Форма заяви про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа) наведена у додатку 1 Порядку.

Суб'єкт, який здійснює мовлення, використовуючи технологію інтернет-мовлення (OTT), у пункті 5 вказаної заяви зазначає територіальну категорію – «загальнонаціональна» та має право мовлення в мережах провайдерів аудіовізуальних сервісів на всій території України з урахуванням частини п'ятої статті 22 Закону.

З повагою

**Голова**

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**