



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ – 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

_____ 20__ р. № _____
на № _____

**Голові асоціації
«Телекомунікаційна палата
України»
Тетяні ПОПОВІЙ**

Telru.ua@gmail.com

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) розглянула Ваш лист вих. № 2753 від 10.03.2023, що надійшов 13.03.2023 вх. №24/541, щодо надання роз'яснень вимог стосовно європейського продукту, встановлених Законом України «Про медіа».

Відповідно до частини 2 статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України. Відтак, зауважуємо, що нормами чинного законодавства України Національна рада не наділена правом надавати жодних роз'яснень.

Разом з тим, інформуємо, що критерії визначення європейського продукту містяться в статті 1 Закону України «Про медіа» та такими вважаються аудіовізуальні твори, які відповідають хоча б одній з таких умов:

1) походять із держав - членів Європейського Союзу або держав, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, тобто вироблені (створені) переважно авторами та працівниками, які є громадянами таких держав, за умови дотримання хоча б однієї з таких вимог:

а) аудіовізуальні твори безпосередньо вироблені (створені) однією чи кількома європейськими студіями-виробниками;

б) виробництво аудіовізуальних творів здійснюється під наглядом та контролюється однією чи кількома європейськими студіями-виробниками;

в) спільний внесок європейських студій-виробників у фінансування спільного виробництва аудіовізуального твору становить понад 50 відсотків, при цьому студії-виробники, зареєстровані в державах, які не є членами Європейського Союзу чи стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, не здійснюють контроль над таким спільним виробництвом;

ЗАРЕЄСТР.
№24/104
04.04.2023

id: 1241602
Стр. 1 з 2



2) аудіовізуальні твори спільного виробництва, створені в рамках угод, укладених між Європейським Союзом та третіми державами, якщо вони відповідають вимогам, визначеним такими угодами, та за умови що аудіовізуальні твори, які походять з держав - членів Європейського Союзу, не зазнають дискримінаційних заходів з боку таких третіх держав;

3) аудіовізуальні твори, вироблені в рамках двосторонніх угод про спільне виробництво між державами - членами Європейського Союзу та третіми державами, за умови що студії-виробники держав - членів Європейського Союзу беруть на себе переважну частку сумарних витрат спільного виробництва, при цьому студії-виробники, зареєстровані в державах, які не є членами Європейського Союзу, не здійснюють контроль над таким спільним виробництвом.

Таким чином, за умови відповідності одному з перерахованих критеріїв та при дотриманні вказаних конкретних обставин/умов, фільми спільного виробництва з країнами не членами Європейського союзу та які не підписали Європейську конвенцію про транскордонне телебачення, можуть відноситись до європейського продукту.

Згідно з частиною п'ятою статті 39 Закону України «Про медіа» Національна рада спільно з органом спільного регулювання розробляють рекомендації щодо виконання встановлених цим Законом вимог щодо європейського продукту.

Крім того, одним із основних завдань державної політики у сфері медіа є сприяння об'єднанню суб'єктів у сфері медіа у співрегуляторні органи, а також сприяння роботі таких органів, залучення їх до прийняття рішень державними органами

Разом з тим, враховуючи особливий порядок створення органів спільного регулювання, який передбачений статтею 93 Закону України «Про медіа», зважаючи на специфіку суб'єктного складу, Національна рада об'єктивно не може спрогнозувати строки розроблення рекомендацій щодо виконання встановлених Законом України «Про медіа» вимог щодо європейського продукту.

Окремо слід зазначити, що наразі встановлені Законом України «Про медіа» вимоги до європейського продукту є достатніми та зрозумілими.

Також, інформуємо, що на виконання частини другої статті 39 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення мають забезпечити видимість таких продуктів у каталозі, у той спосіб, який дозволить регулятору ідентифікувати аудіовізуальний твір як європейський продукт, наприклад, шляхом опису до аудіовізуального твору, певного позначення наявності одного з передбачених законом і зазначених вище критеріїв тощо.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

