

ПРОПОЗИЦІЇ

ДО ПРОЕКТУ ЗАКОНУ ПРО МЕДІА 2693-д від 02.07.2020

| проект | пропозиції | обґрунтування |
|--|---|---|
| ЗАКОН УКРАЇНИ | ЗАКОН УКРАЇНИ | |
| Про медіа | Про медіа | |
| Стаття 2. Сфера дії Закону | Стаття 2. Сфера дії Закону | |
| 15. У випадку, якщо суб'єкт не підпадає під юрисдикцію України, проте його діяльність зачіпає права та інтереси громадян України, Національна рада, Центральна виборча комісія, центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сферах культури та мистецтв, інші державні органи в межах своєї компетенції зобов'язані вжити усіх можливих заходів задля встановлення механізму співрегулювання з таким суб'єктом шляхом укладення відповідного меморандуму або угоди. | 15. У випадку, якщо суб'єкт не підпадає під юрисдикцію України, проте його діяльність зачіпає права та інтереси громадян України, Національна рада, Центральна виборча комісія, центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сферах культури та мистецтв, інші державні органи зобов'язані вжити усіх можливих заходів задля встановлення механізму співрегулювання з таким суб'єктом, щодо виконання таким суб'єктом вимог цього Закону , шляхом укладення відповідного меморандуму або договору. | Уточнення предмету регулювання. |
| Стаття 17. Провайдери аудіовізуальних сервісів | Стаття 17. Провайдери аудіовізуальних сервісів | |
| відсутня | 5. В Україні забороняється надання аудіовізуальних сервісів провайдерами аудіовізуальних сервісів, зокрема іноземними, які не зареєстровані у відповідності з вимогами цього Закону, а також оплата таких сервісів. Договори Провайдерів аудіовізуальних сервісів, які не зареєстровані у відповідності з вимогами цього Закону, з користувачами, щодо надання на території України аудіовізуальних сервісів, є нікчемними з моменту їх укладання. | Чітка норма, яка зобов'язує реєструватися всім суб'єктам, які надають доступ до пакетів телепрограм, зокрема і іноземним, та визначаються юридичні наслідки недотримання цієї вимоги. |
| Стаття 25. Вимоги до прозорості структури власності | Стаття 25. Вимоги до прозорості структури власності | |
| 2. Структура власності суб'єкта у сфері медіа є прозорою, якщо одночасно виконуються такі вимоги: | 2. Структура власності суб'єкта у сфері медіа є прозорою, якщо одночасно виконуються такі вимоги: | |

| | | |
|---|--|---|
| <p>3) серед власників істотної участі у суб'єкті у сфері медіа на всіх рівнях структури власності відсутні юридичні особи, зареєстровані в офшорних зонах, перелік яких затверджений Кабінетом Міністрів України.</p> | <p>виключити</p> | <p>Будь-які обмеження мають бути необхідними та пропорційними, а також спрямовуватися на досягнення мети із забезпечення загального інтересу, в зв'язку з цим заборона мати у структурі власності компанії з офшорів унеможливорює легальний з точки зору економіки та податків механізм інвестування.</p> <p>Питання розкриття структури власності не пов'язане зі статусом офшорів.</p> |
| <p>У випадку включення Кабінетом Міністрів України певної країни (території) до переліку офшорних зон, суб'єкт у сфері медіа, власником істотної участі в якому є юридична особа, зареєстрована в такій країні (на такій території), зобов'язаний впродовж шести місяців з дня набрання чинності відповідною Постановою Кабінету Міністрів України привести свою структуру власності у відповідність до вимог пункту третього частини другої цієї статті.</p> | <p>виключити</p> | <p>див. вище.</p> |
| <p>Стаття 39. Європейський продукт</p> | <p>Стаття 39. Європейський продукт</p> | |
| <p>2. Для нелінійних аудіовізуальних медіа європейський продукт має становити не менш ніж 30 відсотків каталогу програм. Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення мають забезпечити видимість таких продуктів у каталозі.</p> | <p>2. Для нелінійних аудіовізуальних медіа, чиї медіа-сервіси є доступними на території України, європейський продукт має становити не менш ніж 30 відсотків каталогу програм. Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення мають забезпечити видимість таких продуктів у каталозі.</p> | <p>Норми щодо квоти європейського продукту мають розповсюджуватись на всі сервіси на замовлення, які доступні в Україні.</p> |
| <p>Стаття 40. Мова у сфері аудіовізуальних медіа</p> | <p>Стаття 40. Мова у сфері аудіовізуальних медіа</p> | |
| <p>9. Передбачені цієї статтею Закону вимоги до мови аудіальних та аудіовізуальних медіа не застосовуються до:</p> | <p>9. Передбачені цієї статтею Закону вимоги до мови аудіальних та аудіовізуальних медіа не застосовуються до:</p> | |
| <p>відсутній</p> | <p>...6) лінійних медіа, які відповідно до рішення Національної ради віднесені до тематичних. Критерії віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги державної мови для таких медіа розробляються та затверджуються Національною радою спільно з органом спільного регулювання.</p> | <p>Квота української мови має встановлюватись для тематичних каналів спільно з органами співрегулювання. Аналогічно квотуванню національного та європейського продукту з врахуванням специфіки мовлення.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>12. Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення зобов'язані забезпечувати в каталозі програм частку програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, в обсязі не менше 25 відсотків від загальної кількості програм, у тому числі фільмів. При цьому мова виконання (озвучення, дубляжу) програм та/або фільмів визначається відповідно до частини сьомої цієї статті.</p> | <p>Суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення зобов'язані забезпечувати в каталозі програм доступ до програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, відповідно до вимог Закону України "Про функціонування української мови як державної". При цьому мова виконання (озвучення, дубляжу, субтитрування) програм та/або фільмів визначається відповідно до частини сьомої цієї статті</p> | <p>Збереження поточного стану регулювання каталогів на замовлення відповідно до законодавства про мови.</p> |
| <p>14. Провайдери аудіовізуальних сервісів зобов'язані забезпечувати в кожному з пакетів телеканалів та радіоканалів, доступ до яких надається ними користувачам, частку телеканалів та радіоканалів, що розповсюджуються державною мовою, в обсязі не менше 60 відсотків від загальної кількості телеканалів та радіоканалів в такому пакеті, крім пакетів телеканалів еротичного спрямування або телеканалів без текстового супроводу. При цьому для цілей цього положення телеканалами та радіоканалами, що розповсюджуються 100% державною мовою, вважаються телеканали та радіоканали, що отримали ліцензію чи зареєстровані відповідно до статей 50, 63 цього Закону.</p> | <p>виключити</p> | <p>Норма потребує перегляду з урахуванням змін, які відбулися з моменту підготовки проекту. Наразі в Україні спостерігається тенденція на зменшення кількості лінійних телеканалів. Це обумовлено цілою низкою причин: економічних, політичних, змінах у способах споживання контенту тощо. В зв'язку з цим дотримання будь-яких квот при формуванні пакетів унеможлиблюється.</p> |
| <p>Стаття 44. Мовлення в дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті</p> | <p>Стаття 44. Мовлення в дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті</p> | |
| <p>2. У разі оголошення дня трауру (скорботи, жалоби) суб'єкти у сфері лінійних медіа зобов'язані:</p> | <p>2. У разі оголошення дня трауру (скорботи, жалоби) суб'єкти у сфері лінійних медіа, крім тематичних, зобов'язані:</p> | <p>Для телеканалів тематичного мовлення (музика, гумор тощо) виконання вказаних норм призведе до повного припинення мовлення.</p> |
| <p>Стаття 48. Облік і зберігання програм та примірників друкованих медіа</p> | <p>Стаття 48. Облік і зберігання програм та примірників друкованих медіа</p> | |
| <p>4. У журналі обліку програм (каталозі програм) на замовлення, який може вестися в електронному вигляді, фіксуються:</p> | <p>4. У журналі обліку програм (каталозі програм) на замовлення, який може вестися в електронному вигляді, фіксуються:</p> | |
| <p>4) виробник програми (із зазначенням того, чи є ця програма національним продуктом, європейським продуктом, продуктом незалежного виробництва) та країна походження програми.</p> | <p>4) виробник програми із зазначенням того, чи є ця програма європейським продуктом та країни походження (виробництва) програми.</p> | <p>Оскільки вимога для каталогів стосується виключно квоти європейського продукту, саме таку інформацію слід зазначати у журналі обліку.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Стаття 63. Реєстрація суб'єктів у сфері медіа</p> | <p>Стаття 63. Реєстрація суб'єктів у сфері медіа</p> | |
| <p>1. Обов'язковій реєстрації підлягають суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного ресурсу, суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення та провайдери аудіовізуальних сервісів.</p> | <p>1. Обов'язковій реєстрації підлягають суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного ресурсу, суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення, та провайдери аудіовізуальних сервісів. Реєстрації також підлягають іноземні аудіовізуальні медіа-сервіси, які є доступними в Україні.</p> | <p>Всі суб'єкти, сервіси яких доступні в Україні мають бути у рівних регуляторних умовах. Це стосується також і онлайн-каталогів та провайдерів програмної послуги (наприклад, KartinaTV). Вони також мають зареєструватися в Україні. Проектам пропонується простий та необтяжливий механізм реєстрації. Така реєстрація забезпечить справедливую конкуренцію та створить умови для ефективного регулювання медіа-простору.</p> |
| <p>Стаття 90. Повноваження Національної ради</p> | <p>Стаття 90. Повноваження Національної ради</p> | |
| <p>1. Національна рада:</p> | <p>1. Національна рада:</p> | |
| <p>12) узагальнює практику застосування законодавства у сфері медіа, готує і подає на розгляд Комітету Верховної Ради України, до компетенції якого віднесені питання медіа, інформаційної політики, та інших державних органів пропозиції щодо вдосконалення законодавства у цій сфері;</p> <p>відсутній</p> | <p>12-1) складає та оприлюднює на веб-сайті Національної ради Еталонний перелік аудіовізуальних медіа, поширення яких обмежено на території України відповідно до законодавства;</p> | <p>з метою забезпечення прозорості та однозначності правил поширення медіа технічними засобами електронних комунікацій, пропонуємо зобов'язати Національну раду складати та оприлюднювати на веб-сайті Національної ради Еталонний перелік аудіовізуальних медіа, поширення яких обмежено на території України відповідно до законодавства.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>25) затверджує розроблені спільно з органом спільного регулювання критерії віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги національного та європейського продукту для таких медіа відповідно статей 38, 39 цього Закону;</p> | <p>25) затверджує розроблені спільно з органом спільного регулювання критерії віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги національного та європейського продукту, а також обсяги державної мови, для таких медіа відповідно статей 38, 39 та 40 цього Закону;</p> <p>38) у випадку порушення законодавства України у програмах радіоканалів, телеканалів, каталогів програм, іноземних лінійних медіа, які походять з країн, що є сторонами Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державами-членами Європейського Союзу, а також у випадку, якщо існує спір щодо юрисдикції, здійснює заходи, передбачені Європейською конвенцією про транскордонне телебачення або Директивою 2010/13/ЄС в редакції Директиви 2018/1808/ЄС, іншими міжнародними договорами України, та цим Законом;...</p> | <p>Повноваження щодо встановлення квоти української мови для тематичних телеканалів через органи співрегулювання.</p> |
| <p>Стаття 92. Зміст, предмет і мета спільного регулювання</p> | <p>Стаття 92. Зміст, предмет і мета спільного регулювання</p> | |
| <p>2. Предметом спільного регулювання є визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації. При цьому суб'єкти у сфері медіа добровільно беруть на себе обов'язок дотримуватись цих вимог, а Національна рада визнає, що ці вимоги є достатніми для забезпечення суспільних інтересів.</p> | <p>2. Предметом спільного регулювання є визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації. При цьому суб'єкти у сфері медіа добровільно беруть на себе обов'язок дотримуватись цих вимог, а Національна рада визнає, що ці вимоги є достатніми для забезпечення суспільних інтересів.</p> | |
| <p>До предмету спільного регулювання належить:</p> | <p>До предмету спільного регулювання належить:</p> | |

| | | |
|--|--|---|
| 3) визначення критеріїв віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги національного та європейського продукту для таких медіа; | 3) визначення критеріїв віднесення лінійних медіа до тематичних, обсяги національного та європейського продукту, державної мови для таких медіа; | Повноваження щодо встановлення квоти української мови для тематичних телеканалів. |
| Стаття 99. Заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа та санкції за порушення законодавства у сфері медіа | Стаття 99. Заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа та санкції за порушення законодавства у сфері медіа | |
| 2. Заходами реагування Національної ради на порушення є: | 2. Заходами реагування Національної ради на порушення є припис . | |
| 1) припис; | виключити | редакційно |
| 2) скасування реєстрації іноземного лінійного медіа. | виключити | Скасування реєстрації іноземного лінійного медіа за своєю суттю є санкцією. В запронованій редакції видом реагування буде припис, все інше це санкції (зокрема і скасування реєстрації медіа). |
| 3. Санкціями за порушення вимог законодавства та/або умов ліцензії є: | 3. Санкціями за порушення вимог законодавства та/або умов ліцензії є: | |
| 1) штраф; | 1) штраф; | |
| 2) скасування реєстрації медіа; | 2) скасування реєстрації медіа, зокрема іноземного ; | Скасування реєстрації іноземного лінійного медіа за своєю суттю є санкцією. |
| 3) анулювання ліцензії; | 3) анулювання ліцензії; | |
| 4) заборона поширення онлайн -медіа на території України; | 4) заборона поширення медіа на території України; | Однаковий підхід до всіх медіа. |
| 5) заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України. | 5) заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України. | |
| 5. Санкція у вигляді скасування реєстрації застосовується до суб'єкта на підставі рішення суду за зверненням Національної ради. | 5. Санкція у вигляді скасування реєстрації застосовується до суб'єкта на підставі рішення суду за зверненням Національної ради. | |
| Санкція у вигляді скасування реєстрації лінійного медіа застосовується до суб'єкта на підставі рішення Національної ради в порядку визначеному статтею 116 цього Закону. | Санкція у вигляді скасування реєстрації лінійного медіа застосовується до суб'єкта на підставі рішення Національної ради в порядку визначеному статтею 116 цього Закону. | |
| Прийняття Національною радою або судом рішення про скасування реєстрації медіа тягне за собою припинення поширення такого медіа на території України. | Прийняття Національною радою або судом рішення про скасування реєстрації медіа тягне за собою заборону поширення такого медіа на території України. | редакційно |

| | | |
|---|---|---|
| 6. Санкція у вигляді анулювання ліцензії застосовується виключно на підставі рішення суду. | 6. Санкція у вигляді анулювання ліцензії застосовується виключно на підставі рішення суду. | |
| Прийняття судом рішення про анулювання ліцензії тягне за собою припинення поширення такого медіа на території України. | Прийняття судом рішення про анулювання ліцензії тягне за собою заборону поширення такого медіа на території України. | редакційно |
| 7. Санкція у вигляді заборони поширення онлайн -медіа на території України застосовується виключно на підставі рішення суду. | 7. Санкція у вигляді заборони поширення медіа на території України застосовується виключно на підставі рішення суду. | Однаковий підхід до всіх медіа. |
| Санкція у вигляді заборони поширення онлайн -медіа на території України застосовується незалежно від того, чи був встановлений суб'єкт, який є відповідальним за порушення. | Санкція у вигляді заборони поширення медіа на території України застосовується незалежно від того, чи був встановлений суб'єкт, який є відповідальним за порушення. | Однаковий підхід до всіх медіа. |
| Заборона поширення онлайн -медіа на території України відповідно до цієї статті реалізується: | Заборона поширення медіа на території України відповідно до цієї статті реалізується: | Однаковий підхід до всіх медіа. |
| 1) для суб'єктів у сфері онлайн -медіа, що надають доступ до своїх сервісів через веб-сайт з доменним ім'ям, зареєстрованим в домені UA. або UKP., - шляхом зобов'язання відповідного реєстратора доменних імен зупинити надання послуг з реєстрації та супроводу щодо відповідного доменного імені веб-сайту суб'єкта у сфері онлайн -медіа та зобов'язання постачальника послуг хостингу (якщо він є резидентом України), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), припинити надання таких послуг і (або) ресурсів; | 1) для суб'єктів у сфері медіа, що надають доступ до своїх сервісів через веб-сайт з доменним ім'ям, зареєстрованим в домені UA. або UKP., - шляхом зобов'язання відповідного реєстратора доменних імен зупинити надання послуг з реєстрації та супроводу щодо відповідного доменного імені веб-сайту суб'єкта у сфері медіа та зобов'язання постачальника послуг хостингу (якщо він є резидентом України), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), припинити надання таких послуг і (або) ресурсів; | Однаковий підхід до всіх медіа. |
| 2) для суб'єктів у сфері онлайн -медіа, що надають доступ до своїх сервісів на веб-сайтах, зареєстрованих у інших доменних зонах, але розміщених на телекомунікаційному обладнанні провайдерів (операторів) телекомунікацій на території України шляхом зобов'язання відповідного провайдера (оператора) обмежити доступ користувачів до відповідних веб-сайтів; | 2) для суб'єктів у сфері медіа, що надають доступ до своїх сервісів на веб-сайтах, зареєстрованих у інших доменних зонах, але розміщених на телекомунікаційному обладнанні на території України шляхом зобов'язання постачальника послуг хостингу (якщо він є резидентом України), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), припинити надання таких послуг і (або) ресурсів; | Мова йде саме про вітчизняних хостерів , а не провайдерів чи операторів телекомунікацій. |

| | | |
|---|---|--|
| <p>3) для суб'єктів у сфері онлайн-медіа, що надають доступ до своїх сервісів на веб-сайтах, зареєстрованих і розміщених на телекомунікаційному обладнанні провайдерів (операторів) телекомунікацій за межами території України, - шляхом зобов'язання провайдерів (операторів) телекомунікацій обмежити доступ користувачів до відповідних веб-сайтів;</p> | <p>3) для суб'єктів у сфері медіа, що надають доступ до своїх сервісів на веб-сайтах, зареєстрованих і розміщених на телекомунікаційному обладнанні за межами території України, - шляхом зобов'язання провайдерів (операторів) телекомунікацій обмежити доступ користувачів до відповідних веб-сайтів, зазначивши у рішенні домен та/або IP-адресу веб-сайту;</p> | <p>Вимога до рішення в частині технічних характеристик сайту про обмеження доступу надасть можливість операторам коректно його виконати.</p> |
| <p>4) для суб'єктів у сфері онлайн-медіа, що надають доступ до своїх сервісів через платформи спільного доступу до інформації – шляхом зобов'язання власника платформи спільного доступу до інформації (в тому числі – іноземного) обмежити доступ до відповідної сторінки (профілю) онлайн-медіа.</p> | <p>4) для суб'єктів у сфері медіа, що надають доступ до своїх сервісів через платформи спільного доступу до інформації – шляхом зобов'язання власника платформи спільного доступу до інформації (в тому числі – іноземного) обмежити доступ до відповідної сторінки (профілю) онлайн-медіа.</p> | |
| <p>1. Порухення провайдерами аудіовізуальних сервісів вимог законодавства, за які Національна рада має право застосовувати санкції, поділяються на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) незначні; 2) значні; 3) грубі. <p>2. До незначних порушень відноситься:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) порушення строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до відповідно до частини восьмої статті 64 цього Закону; 2) ненадання, порушення строків надання інформації за запитом Національної ради у випадках та з підстав передбачених цим Законом; 3) порушення встановлених статтею 26 цього Закону строків подання Національній раді заяв про внесення змін до Реєстру та оновлених відомостей про структуру власності на строк, що не перевищує десяти днів; 4) не розміщення актуальних відомостей про структуру власності на своєму веб-сайті (в разі його наявності); 5) ненадання або невчасне надання відомостей про кількість користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів які надаються таким користувачам. <p>3. До значних порушень відноситься:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) порушення встановлених статтею 28 цього Закону зобов'язань щодо універсального медіа- | <p>1. Порухення провайдерами аудіовізуальних сервісів вимог законодавства, за які Національна рада має право застосовувати санкції, поділяються на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) незначні; 2) значні; 3) грубі. <p>2. До незначних порушень відноситься:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) порушення строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до відповідно до частини восьмої статті 64 цього Закону; 2) ненадання, порушення строків надання інформації за запитом Національної ради у випадках та з підстав передбачених цим Законом; 3) порушення встановлених статтею 26 цього Закону строків подання Національній раді заяв про внесення змін до Реєстру та оновлених відомостей про структуру власності на строк, що не перевищує десяти днів; 4) не розміщення актуальних відомостей про структуру власності на своєму веб-сайті (в разі його наявності); 5) ненадання або невчасне надання відомостей про кількість користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів які надаються таким користувачам. <p>3. До значних порушень відноситься:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) порушення встановлених статтею 28 цього | <p>Пропозиції з урахуванням вже наданих раніше у таблиці</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>сервісу;</p> <p>2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу без укладення договору про надання прав з правовласником телеканалу або радіоканалу (у випадку якщо укладення такого договору є обов'язковим);</p> <p>3) порушення встановлених статтею 40 цього Закону вимог щодо мови у сфері аудіовізуальних медіа;</p> <p>4) неподання у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру (крім змін, які ліцензіат чи реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відповідно до частини восьмої статті 64 цього Закону).</p> <p>4. До грубих порушень відноситься:</p> <p>1) надання сервісу доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів без реєстрації;</p> <p>2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу, який не отримав ліцензію або не зареєстрований Національною радою відповідно до вимог статей 50, 63, 66, 122 цього Закону;</p> <p>3) відсутність системи умовного доступу (батьківського контролю) щодо телеканалів та радіоканалів, доступ дітей до яких має бути обмеженим відповідно до умов їх розповсюдження;</p> <p>4) невиконання вимог Національної ради щодо приведення структури власності у відповідність до вимог статті 25 цього Закону;</p> <p>5) подання суб'єктом недостовірних відомостей про структуру власності;</p> <p>6) відмова у проведенні перевірки;</p> <p>7) порушення вимог розділу IX цього Закону.</p> <p>5. За грубі порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у розмірі від 10 до 75 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення.</p> <p>За значні порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у розмірі від 5 до 50 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення.</p> <p>За незначні порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у</p> | <p>Закону зобов'язань щодо універсального медіа-сервісу;</p> <p>2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу без укладення договору про надання прав з правовласником телеканалу або радіоканалу (у випадку якщо укладення такого договору є обов'язковим);</p> <p>3) порушення встановлених статтею 40 цього Закону вимог щодо мови у сфері аудіовізуальних медіа;</p> <p>4) неподання у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру (крім змін, які ліцензіат чи реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відповідно до частини восьмої статті 64 цього Закону);</p> <p>5) відсутність системи умовного доступу (батьківського контролю) щодо телеканалів та радіоканалів, доступ дітей до яких має бути обмеженим відповідно до умов їх розповсюдження;</p> <p>6) необґрунтована відмова у проведенні перевірки.</p> <p>4. До грубих порушень відноситься:</p> <p>1) надання сервісу доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів без реєстрації;</p> <p>2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу, який включений Національною радою до Еталонного переліку аудіовізуальних медіа, поширення яких обмежено на території України відповідно до законодавства.</p> <p>5. За грубі порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у розмірі від 5 до 30 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення.</p> <p>За значні порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у розмірі від 2 до 15 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення.</p> <p>За незначні порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у розмірі від 1 до 5 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення.</p> | |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>розмірі від одного до 25 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення.</p> <p>6. Провайдер аудіовізуальних сервісів не несе відповідальності за зміст інформації, що розповсюджується іншими суб'єктами у сфері медіа.</p> | <p>6. Провайдер аудіовізуальних сервісів не несе відповідальності за зміст інформації, що розповсюджується іншими суб'єктами у сфері медіа.</p> <p>7. Під час воєнного часу Національна рада притягує до відповідальності провайдерів аудіовізуальних сервісів лише за грубі порушення.</p> | |
| <p>Стаття 123. Заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України</p> | <p>Стаття 123. Заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення та сервісів іноземних провайдерів аудіовізуальних сервісів, чії аудіовізуальні сервіси є доступними на території України</p> | |
| <p>1. Національна рада в інтересах забезпечення інформаційної безпеки України та за наявності підстав, визначених частиною другою цієї статті, має право звернутися до суду з вимогою про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України.</p> | <p>1. Національна рада в інтересах забезпечення інформаційної безпеки України та за наявності підстав, визначених частиною другою цієї статті, має право звернутися до суду з вимогою про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення та сервісів іноземних провайдерів аудіовізуальних сервісів, чії аудіовізуальні сервіси є доступними на території України. Ця стаття не поширюється на випадки укладення угоди між іноземним аудіовізуальним сервісом на замовлення та аудіовізуальним сервісом на замовлення, який зареєстровано відповідно до статті 63 цього Закону, умовами якого є, зокрема, забезпечення вимог цього Закону.</p> | <p>Розповсюдження норми також на провайдерів аудіовізуальних сервісів з рф, які надають доступ до пакетів лінійних каналів, а не лише каталоги з рф.</p> <p>Пропонується зазначити, що ця норма не розповсюджується на випадки укладення угод з вітчизняними легалізованими сервісами на замовлення, в цьому випадку відповідальність покладається на цих зареєстрованих суб'єктів.</p> |
| <p>2. Підставами для заборони поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України є виявлення Національною радою однієї з таких обставин:</p> | <p>2. Підставами для заборони поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення та сервісів іноземних провайдерів аудіовізуальних сервісів, чії аудіовізуальні сервіси є доступними на території України є виявлення Національною радою однієї з таких обставин:</p> | |
| <p>1) суб'єкт у сфері іноземних аудіовізуальних медіа на замовлення зареєстрований в державі-агресорі (державі-окупанті) або має місцезнаходження в такій державі;</p> | <p>1) суб'єкт у сфері іноземних аудіовізуальних медіа на замовлення чи провайдер аудіовізуальних сервісів, чії аудіовізуальні сервіси є доступними в Україні зареєстрований в державі-агресорі (державі-окупанті) або має місцезнаходження в такій державі;</p> | |

| | | |
|--|--|---|
| <p>2) кінцевим бенефіціарним власником, ключовим учасником чи власником істотної участі на будь-якому рівні ланцюга володіння корпоративними правами такого суб'єкта є особа, зазначена у частині першій статті 120 цього Закону;</p> | <p>2) кінцевим бенефіціарним власником, ключовим учасником чи власником істотної участі на будь-якому рівні ланцюга володіння корпоративними правами такого суб'єкта є особа, зазначена у частині першій статті 120 цього Закону;</p> | |
| <p>3) медіа-сервіси, що надаються таким суб'єктом, повністю або переважно спрямовані на територію та аудиторію держави-агресора (держави-окупанта).</p> | <p>3) медіа-сервіси, що надаються таким суб'єктом, повністю або переважно спрямовані на територію та аудиторію держави-агресора (держави-окупанта).</p> | |
| <p>відсутня</p> | <p>4) іноземний провайдер аудіовізуального сервісу, чії сервіси є доступними на території України, не зареєстрований у відповідності статті 63 цього Закону.</p> | <p>Чітка норма, яка зобов'язує реєструватися провайдерам аудіовізуальних сервісів, зокрема і іноземним.</p> |
| <p>3. Національна рада впродовж 30 робочих днів з дня виявлення обставин, передбачених частиною другою цієї статті, ухвалює рішення про звернення до суду з вимогою про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України, якщо таке поширення створює загрозу інтересам забезпечення інформаційної безпеки України. Таке рішення має містити посилання на відповідну підставу та обґрунтування необхідності застосування такого заходу з огляду на інтереси забезпечення інформаційної безпеки України. За відсутності обґрунтування необхідності забезпечення інформаційної безпеки України Національна рада не може прийняти рішення про звернення до суду з вимогою про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України.</p> | <p>3. Національна рада впродовж 30 робочих днів з дня виявлення обставин, передбачених частиною другою цієї статті, ухвалює рішення про звернення до суду з вимогою про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення та сервісу іноземних провайдерів аудіовізуальних сервісів, чії аудіовізуальні сервіси є доступними на території України, якщо таке поширення створює загрозу інтересам забезпечення інформаційної безпеки України. Таке рішення має містити посилання на відповідну підставу та обґрунтування необхідності застосування такого заходу з огляду на інтереси забезпечення інформаційної безпеки України. За відсутності обґрунтування необхідності забезпечення інформаційної безпеки України Національна рада не може прийняти рішення про звернення до суду з вимогою про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України.</p> | |
| <p>4. Заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України здійснюється, зокрема, шляхом зобов'язання провайдерів (операторів) телекомунікацій обмежити доступ користувачів до відповідних сервісів.</p> | <p>4. Заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення та сервісу іноземного провайдера аудіовізуальних сервісів, чії аудіовізуальні сервіси є доступними на території України здійснюється, зокрема, шляхом зобов'язання провайдерів (операторів) телекомунікацій обмежити доступ користувачів до відповідних сервісів.</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>5. У разі прийняття Верховною Радою України рішення про скасування визнання відповідної держави державою-агресором (державою-окупантом), рішення про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України втрачають законну силу.</p> | <p>5. У разі прийняття Верховною Радою України рішення про скасування визнання відповідної держави державою-агресором (державою-окупантом), рішення про заборону поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення та сервісу іноземного провайдера аудіовізуальних сервісів на території України втрачають законну силу.</p> | |
| <p>ПРИКІНЦЕВІ ТА ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ</p> | <p>ПРИКІНЦЕВІ ТА ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ</p> | |
| <p>8. Положення частини дванадцятої статті 40 цього Закону в частині розміру частки програм, виконаних державною мовою, набувають чинності через три роки з дня набрання чинності цим Законом. Через один рік з дня набрання чинності цим Законом частка програм, передбачених частиною дванадцятою статті 40 цього Закону має становити 10 відсотків, через два роки з дня набрання чинності цим Законом – 15 відсотків.</p> | <p>Виключити.</p> | <p>За умови врахування пропозицій до ч.12.ст.40.</p> |
| <p>17. Впродовж року з дня набрання чинності цим Законом суб'єкти у сфері нелінійних аудіовізуальних медіа, що діють на момент набрання чинності цим Законом, проходять реєстрацію з дотриманням вимог статті 61 цього Закону. Плата за таку реєстрацію не стягується.</p> | <p>17. Впродовж року з дня набрання чинності цим Законом суб'єкти у сфері нелінійних аудіовізуальних медіа, що діють на момент набрання чинності цим Законом, проходять реєстрацію з дотриманням вимог статті 63 цього Закону. Плата за таку реєстрацію не стягується.</p> | <p>Редакційно, напевно, мова йде не про оплату реєстраційного збору, а саме про механізм реєстрації.</p> |
| <p>“8-1) не допускати під час надання послуг доступу до Інтернет, послуг передачі даних з використанням телекомунікаційних мереж дискримінації користувачів послуг, у тому числі надання будь-якої переваги одним користувачам порівняно з іншими, залежно від змісту послуги, що надається, змісту та обсягу даних, які передаються, кінцевого обладнання користувача чи за іншою ознакою. Не є дискримінацією у розумінні цього пункту управління трафіком тією мірою, яка є необхідною для забезпечення інформаційної безпеки телекомунікаційної мережі, а також виконання вимог закону чи рішень державних органів у передбачених законом випадках щодо обмеження доступу до послуг чи окремих даних, надання пріоритету державним органам при наданні телекомунікаційних послуг”;</p> | <p>“8-1) не допускати під час надання послуг доступу до Інтернет, послуг передачі даних з використанням телекомунікаційних мереж дискримінації медіа або користувачів послуг, у тому числі надання будь-якої переваги одним медіа або користувачам порівняно з іншими, залежно від змісту послуги, що надається, змісту та обсягу даних, які передаються, кінцевого обладнання користувача чи за іншою ознакою. Не є дискримінацією у розумінні цього пункту управління трафіком тією мірою, яка є необхідною для забезпечення інформаційної безпеки телекомунікаційної мережі, а також виконання вимог закону чи рішень державних органів у передбачених законом випадках щодо обмеження доступу до послуг чи окремих даних, надання пріоритету державним органам при наданні телекомунікаційних послуг”;</p> | <p>Принцип мережевого нейтралітету розповсюджується як на користувачів, так і на медіа.</p> |