#### Порівняльна таблиця до пропозицій до проекту ЗУ «Про медіа»

####

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Редакція проекту ЗУПро медіа | Пропозиції Телекомпалати до редакції проекту ЗУ про медіа | Обгрунтування |
|  |  |  |
| ч.2 статті 22. До сфери дії цього Закону не відноситься поширення масової інформації:~~… 6) в електронних комунікаційних мережах в межах одного житлового будинку без права наступного поширення та отримання оплати;~~ | 2. До сфери дії цього Закону не відноситься поширення масової інформації:**п. 6 виключити** | Виключення, що дія цього закону не поширюється на діяльність в межах одного будинку, може бути використана для зловживань та уникнення реєстрації.  |
|  **Стаття 4. Свобода діяльності у сфері медіа**5. На території України не обмежується приймання чи ретрансляція радіоканалів, телеканалів, каталогів програм, які походять з країн, що є сторонами Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державами-членами Європейського Союзу, а також інших радіоканалів, телеканалів, каталогів програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення або Директиви 2010/13/ЄС в редакції Директиви 2018/1808/ЄС, ~~за умови, що трансляція чи ретрансляція таких радіоканалів, телеканалів, каталогів програм, здійснюється однією чи кількома офіційними мовами держав, що є сторонами Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державами-членами Європейського Союзу, крім випадків та в порядку, що передбачені цим Законом.~~ | Стаття 4. Свобода діяльності у сфері медіа5. На території України не обмежується приймання чи ретрансляція радіоканалів, телеканалів, каталогів програм, які походять з країн, що є сторонами Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державами-членами Європейського Союзу, а також інших радіоканалів, телеканалів, каталогів програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення або Директиви 2010/13/ЄС в редакції Директиви 2018/1808/ЄС, **за умови, що їх мовлення здійснюється у відповідності до вимог ліцензій, інших дозвільних документів, що видані компетентними органами країни походження, крім випадків та в порядку, що передбачені цим Законом.** | Не здійснювати обмеження щодо неєвропейських мов (Китай, Азербайджан, Корея, Білорусь тощо) , натомість запровадити підхід, що в Україні вільно розповсюджуються іноземні телеканали, але за умови, що їх мовлення відповідає ліцензії/ дозволу, зокрема, і щодо мови (якщо таке регулювання передбачено).**Альтернатива:** вказати, що обмеження стосуються сервісів з країни-агресора. |
| СУБ’ЄКТИ У СФЕРІ МЕДІАСтаття 13. Суб’єкти у сфері медіа 1. Для цілей цього Закону суб’єктами у сфері медіа є:1) суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа;2) суб’єкти у сфері друкованих медіа;3) суб’єкти у сфері онлайн-медіа;4) провайдери аудіовізуальних сервісів;5) провайдери платформ спільного доступу до інформації;6) постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу. | СУБ’ЄКТИ У СФЕРІ МЕДІАСтаття 13. Суб’єкти у сфері медіа 1. Для цілей цього Закону суб’єктами у сфері медіа є:1) суб’єкти у сфері аудіовізуальних медіа;2) суб’єкти у сфері друкованих медіа;3) суб’єкти у сфері онлайн-медіа;~~4) провайдери аудіовізуальних сервісів;~~5) провайдери платформ спільного доступу до інформації;6) постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу.**2. На іноземних та українських суб’єктів у сфері медіа поширюються однакові права та обов’язки, якщо інше не передбачено цим Законом та міжнародними угодами України**.3.Діяльність постачальників електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів регулюється відповідно до ЗУ «Про електронні комунікації» з урахуванням вимог цього Закону. | Приведення у відповідність до Директиви ЕС (в частині відсутності такого субєкта, як провайдер аудівізуальних сервісів, що здійснює редакційний контроль щодо добору та організації в пакети телеканалів та радіоканалів)Узгоджено із проектом ЗУ «Про електронні комунікації» № 3014 від 05.02.2020«постачальник електронних комунікаційних послуг – суб'єкт господарювання, який фактично надає та/або має право надавати електронні комунікаційні послуги на власних мережах та/або на мережах інших постачальників електронних комунікаційних послуг;»Директива ЕС **2010/13/ЄС від 10 березня 2010 року про аудіовізуальні медіа послуги «**(i) послугу, що згідно з визначенням у статтях 56 і 54 Договору про функціонування Європейського Союзу, знаходиться у сфері редакційної відповідальності провайдера медіа послуги, і основна мета якої полягає у здійсненні трансляцій інформаційних, розважальних та освітніх програм для загальної аудиторії за допомогою засобів електронних комунікаційних мереж згідно з визначенням у пункті (а) статті 2 Директиви 2002/21/ЄК. **Під такою аудіовізуальною медіа послугою мається на увазі або телевізійне мовлення згідно з визначенням, наведеним у пункті (e) цієї частини, або аудіовізуальна медіа послуга на замовлення згідно з визначенням, наведеним у пункті (g) цієї частини;»** |
| Стаття 17. Провайдери аудіовізуальних сервісів1. Для цілей цього Закону аудіовізуальним сервісом є діяльність із надання користувачам доступу до телеканалів та радіоканалів незалежно від обраної технології в межах визначених пакетів.2. Провайдером аудіовізуальних сервісів є особа, що здійснює редакційний контроль щодо добору та організації в пакети телеканалів та радіоканалів. Провайдер аудіовізуальних сервісів надає користувачам доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів на договірній основі самостійно, або за участі постачальника електронних комунікаційних послуг, який укладає відповідний договір з користувачем.3. Заклади ресторанного господарства, готелі, інші суб’єкти, що здійснюють господарську діяльність щодо надання житлових приміщень для тимчасового проживання, підприємства транспорту загального користування, які надають повний або частковий доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів, для цілей цього Закону вважаються провайдерами аудіовізуальних сервісів за умови, якщо такі суб’єкти здійснюють *~~редакційний контроль~~* щодо добору та організації в пакети телеканалів та радіоканалів. | **Стаття 17. Постачальники електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів**1. Дія цього Закону розповсюджуєтеся на діяльність постачальників **електронної комунікаційної послуги доступу до телеканалів, яка полягає у забезпечені можливості перегляду телеканалів в межах визначених пакетів незалежно від технології, що використовується постачальником.**2. **Постачальником електронних комунікаційних послуг з доступу до телеканалів є особа, що здійснює добір** та організацію в пакети телеканалів. **Постачальник електронних комунікаційних послуг з доступу до телеканалів** надає користувачам доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів на договірній основі самостійно, або за участі постачальника електронних комунікаційних послуг, який укладає відповідний договір з користувачем.3. Заклади ресторанного господарства, готелі, інші суб’єкти, що здійснюють господарську діяльність щодо надання житлових приміщень для тимчасового проживання, підприємства транспорту загального користування, які надають повний або частковий доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів, для цілей цього Закону вважаються **постачальниками електронних комунікаційних послуг** за умови, якщо такі суб’єкти здійснюють добір та організацію в пакети телеканалів. | Приведення до єдиного понятійного апарату згідно з  Проектом Закону №3014  «Про електроні комунікації» та уникненням подвійного трактування поняття «провайдера медіа-послуги» як він визначений Директивою ЕС 2010/13/ЄС( телемовник або радіомовник) **Директива ЕС 2010/13/ЄС АВМС встановлює поняття редакційного контролю лише щодо мовників та каталогів.** |
| Стаття 22. Вимоги до провайдерів аудіовізуальних сервісів1. Провайдером аудіовізуальних сервісів може бути будь-яка юридична особа або фізична особа - підприємець, крім винятків, передбачених цим Законом.2. Провайдер аудіовізуальних сервісів самостійно визначає:1) кількість, типи та склад пакетів телеканалів та радіоканалів (окрім універсального медіа-сервісу), які пропонуються користувачам;2) розмір користувацької плати за різні пакети телеканалів та радіоканалів, порядок її оплати і форми розрахунків. 3. Провайдер аудіовізуальних сервісів зобов’язаний:1) забезпечити гарантований доступ до універсального медіа-сервісу для усіх користувачів його медіа-сервісів;2) включати до пакетів телеканалів та радіоканалів виключно телеканали та радіоканали, які зареєстровані Національною радою відповідно до вимог статей 51, 61, 63, 64 та 122 цього Закону;3) застосовувати системи умовного доступу (батьківського контролю) щодо телеканалів та радіоканалів, доступ неповнолітніх до яких має бути обмеженим відповідно до умов їх розповсюдження;4) вести облік кількості користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів які надаються таким користувачам, щорічно надавати цю інформацію Національній раді через електронний кабінет. 4. У випадку, якщо провайдер аудіовізуальних сервісів самостійно надає користувачам доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів, такий провайдер зобов’язаний повідомляти користувачів його сервісів, в тому числі шляхом оприлюднення відповідного повідомлення на своєму веб-сайті (в разі його наявності), про зміну типу або складу пакету телеканалів та радіоканалів, доступ до якого надається ним користувачам, розміру користувацької плати, порядку її оплати чи форми розрахунків, не менш ніж за 30 днів до запровадження таких змін. Цей строк може бути скорочено виключно у випадку, якщо зміни типу або складу пакету телеканалів та радіоканалів не залежать від волі провайдера аудіовізуальних сервісів і не могли бути ним передбачені. 5. Якщо інше не передбачено цим Законом, провайдер аудіовізуальних сервісів зобов’язаний укласти договори про надання прав з правовласниками телеканалів або радіоканалів до надання їх користувачеві. | Стаття 22. Вимоги до постачальників електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів. 1.Постачальник електронних комунікаційних послуг, що надає доступ до телеканалів створюється та реєструється згідно з вимогами Закону України «Про електроні комунікацій».2. Постачальник електронних комунікаційних послуг, що надає доступ до телеканалів, самостійно визначає:1) кількість, типи та склад пакетів телеканалів та радіоканалів (окрім універсального медіа-сервісу), які пропонуються користувачам;2) розмір користувацької плати за різні пакети телеканалів та радіоканалів, порядок її оплати і форми розрахунків. 3. Постачальник електронних комунікаційних послуг, що надає доступ до телеканалів зобов’язаний:1) забезпечити гарантований доступ до універсального медіа-сервісу для усіх користувачів його медіа-сервісів;2) включати до пакетів телеканалів та радіоканалів виключно телеканали ~~та~~ радіоканали, які зареєстровані Національною радою відповідно до вимог статей 51, 61, 63, 64 та 122 цього Закону;3) застосовувати системи умовного доступу (батьківського контролю) щодо телеканалів та радіоканалів,доступ неповнолітніх до яких має бути обмеженим відповідно до умов їх розповсюдження;4) вести облік кількості користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів які надаються таким користувачам, подавати звітність, що встановлена Законом України «Про електроні комунікації», ~~щорічно надавати цю інформацію Національній раді через електронний кабінет.~~ АБО альтернатива: викласти в такій редакції:4) вести облік кількості користувачів його медіа-сервісів із зазначенням технологій та сервісів які надаються таким користувачам, щоквартально надавати цю інформацію Національній раді через електронний кабінет відповідно до порядку та методики, що затверджується Національною радою з урахуванням вимог законодавства про захист персональних даних.4. У випадку, якщо постачальник електронних комунікаційних послуг самостійно надає користувачам доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів, такий постачальник зобов’язаний повідомляти користувачів його сервісів у встановленому в Законі України «Про електроні комунікації» порядку, про зміну типу або складу пакету телеканалів та радіоканалів, доступ до якого надається ним користувачам, розміру користувацької плати, порядку її оплати чи форми розрахунків5. Якщо інше не передбачено цим Законом, постачальник електронних комунікаційних послуг зобов’язаний укласти договори про надання прав з правовласниками телеканалів або радіоканалів до надання їх користувачеві. | *Щодо пропозицій до п.4 ч.3* Згідно проекту  Закону №3014 «Про електроні комунікації», постачальники електронних комунікаційних послуг подають також звітність щодо кількості користувачів. Тому, з метою усунення дублювань звітності, пропонуємо викласти у такій редакції.**Альтернатива**:Зберегти існуючий порядок інформування користувачів про зміни за 7 днів та синхронізувати їх з процедурами, які передбачаються у перспективному з-ві про електронні комунікації, оскільки наразі об’єктивних підстав для перегляду практики не існує. **Довідково**: Норма щодо обов’язку інформування абонентів є у проекті Закону№3014 «Про електроні комунікації:«Постачальники електронних комунікаційних послуг повідомляють кінцевих користувачів не пізніше, ніж за місяць, **а у разі зміни цін (тарифів, тарифних планів) – не пізніше, ніж за 7 календарних днів,** до будь-якої зміни умов договору про надання електронних комунікаційних послуг, і одночасно інформують їх про право розірвати договір без додаткових витрат, якщо вони не погоджуються на змінені умови. Право на розірвання договору про надання електронних комунікаційних послуг здійснюється протягом одного місяця, а у разі зміни цін (тарифів, тарифних планів) протягом 7 календарних днів після такого повідомлення.» |
| Стаття 24. Вимоги до постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу1. Бенефіціаром та/або контролером постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням багатоканальної телемережі у стандарті DVB-T, DVB-T2, іншому стандарті передавання телевізійного зображення з використанням радіочастотного ресурсу для цілей цифрового наземного мовлення може бути виключно громадянин України. Юридичним особам та фізичним особам - підприємцям, зареєстрованим в офшорних зонах, перелік яких затверджений Кабінетом Міністрів України, а також особам без громадянства забороняється брати участь у такому постачальнику на усіх рівнях ланцюга володіння корпоративними правами.2. Послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу надаються суб’єктам у сфері аудіовізуальних медіа на підставі договору.3. Максимально граничні тарифи на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу, затверджуються Національною радою після отримання висновку Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації, щодо відповідності запропонованих такими постачальниками тарифів принципам економічної обґрунтованості, об’єктивності, недискримінації.4. Національна рада, за погодженням з Антимонопольним комітетом України та Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв’язку та інформатизації, визначає порядок розробки та затвердження зазначених тарифів, у тому числі визначення граничного нормативу рентабельності та перелік допустимих прямих витрат, що враховуються при розрахунку такого нормативу. | 3. Максимально граничні тарифи на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу, затверджуються Регуляторним органом у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра з урахуванням їх відповідності принципам економічної обґрунтованості, об’єктивності, недискримінації.4. Регуляторний орган у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра, за погодженням з Антимонопольним комітетом України та Національною радою, визначає порядок розробки та затвердження зазначених тарифів, у тому числі визначення граничного нормативу рентабельності та перелік допустимих прямих витрат, що враховуються при розрахунку такого нормативу. | Пропонуємо узгодити норми проекту Закону із проектом ЗУ «Про електронні комунікації» № 3014 в частині назви регулятора:**«Стаття 7. Регуляторний орган**1. Регуляторним органом у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра є національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра…»  |
| Стаття 25. Вимоги до прозорості структури власності та контролю1. Структура власності та контролю суб’єктів у сфері медіа має бути прозорою, тобто відповідати таким вимогам:1) містити інформацію про всіх власників, учасників, акціонерів суб’єкта у сфері медіа, а також бенефіціарів та контролерів, а за їх відсутності – всіх власників, учасників, акціонерів суб’єкта у сфері медіа і всіх фізичних осіб та власників, учасників, акціонерів юридичних осіб на всіх рівнях ланцюга володіння корпоративними правами суб’єкта у сфері медіа;2) дозволяти встановити всіх власників істотної участі у суб’єкті у сфері і медіа; 3) дозволяти встановити всіх пов’язаних осіб з суб’єктом в сфері медіа, які здійснюють діяльність в сфері медіа та електронних комунікацій, або є публічними особами;4) дозволяти встановити наявність відносин контролю щодо суб’єкта у сфері медіа між усіма особами, зазначеними в пунктах першому, другому та третьому цієї частини;5) серед власників істотної участі у суб’єкті у сфері медіа, відсутні трастові конструкції, крім випадку, якщо трастовий керуючий діє виключно в інтересах установника трасту, який заявляє себе у якості власника істотної участі чи бенефіціара або контролера суб’єкта у сфері медіа; 6) серед власників істотної участі у суб’єкті у сфері медіа, відсутні юридичні та/або фізичні особи, зареєстровані в країнах (територіях), законодавство яких не дозволяє розкривати інформацію про структуру власності зареєстрованих в них юридичних осіб. | Стаття 25. Вимоги до прозорості структури власності та контролю1. Структура власності та контролю суб’єктів у сфері медіа має бути прозорою, тобто відповідати таким вимогам:1) містити інформацію про всіх власників, учасників, акціонерів суб’єкта у сфері медіа, а також бенефіціарів та контролерів, а за їх відсутності – всіх власників, учасників, акціонерів суб’єкта у сфері медіа і всіх фізичних осіб та власників, учасників, акціонерів юридичних осіб, що мають істотну участь на всіх рівнях ланцюга 2) дозволяти встановити всіх власників істотної участі у суб’єкті у сфері і медіа; 3) дозволяти встановити всіх пов’язаних осіб з суб’єктом в сфері медіа, які здійснюють діяльність в сфері медіа та електронних комунікацій, або є публічними особами;4) дозволяти встановити наявність відносин контролю щодо суб’єкта у сфері медіа між усіма особами, зазначеними в пунктах першому, другому та третьому цієї частини;5) серед власників істотної участі у суб’єкті у сфері медіа, відсутні трастові конструкції, крім випадку, якщо трастовий керуючий діє виключно в інтересах установника трасту, який заявляє себе у якості власника істотної участі чи бенефіціара або контролера суб’єкта у сфері медіа; 6) серед власників істотної участі у суб’єкті у сфері медіа, відсутні юридичні та/або фізичні особи, зареєстровані в країнах (територіях), законодавство яких не дозволяє розкривати інформацію про структуру власності зареєстрованих в них юридичних осіб. Перелік таких країн (територій) затверджує Кабінет Міністрів України. | *Щодо п 1 ч 1 статті 25*Розкриття інформації абсолютно про всіх власників є недоцільним, з огляду на мінімальний вплив на діяльність медіа, а подекуди це неможливо виконати. Наприклад, у інвестиційних фондах, де володіння може бути на рівні тисячних відсотків. Пропозиція обмежитись критерієм істотної участі, тобто 10% у суб’єктів у сфері медіа*Щодо п 6) ч 1 статті 25*З метою передбачуваності та забезпечення сприятливих умов для інвестування, інвестори мають бути поінформовані про обмеження для врахування при формування структури володіння суб’єктів у сфері медіа.**Виключити,** оскільки таких країн, які б на нормативному рівні встановлювали заборону на розкриття інформації про структуру власності не існує (підтверджено висновком Держфінмоніторингу), **або викласти у такій редакції:** «6) серед власників істотної участі у суб’єкті у сфері медіа, відсутні юридичні та/або фізичні особи, зареєстровані в країнах (територіях), законодавство яких не дозволяє розкривати інформацію про структуру власності зареєстрованих в них юридичних осіб. Перелік таких країн (територій) затверджує Кабінет Міністрів України.» |
| Стаття 28. Універсальний медіа-сервіс 1. З метою забезпечення плюралізму інформації та доступу користувачів до суспільно важливої аудіовізуальної інформації провайдер аудіовізуальних сервісів, сервіси якого надаються без використання радіочастотного ресурсу, зобов’язаний забезпечувати своїм користувачам можливість гарантованого безперервного доступу (універсальний медіа-сервіс) до телеканалів у такому складі:1) телеканали публічного акціонерного товариства “Національна суспільна телерадіокомпанія України” (далі - НСТУ);2) телеканали місцевої та регіональної категорій мовлення, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного ресурсу на території розташування відповідної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, за умови, що відповідний телемовник забезпечує не менше 15 відсотків від загального обсягу сповіщення програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону;3) телеканали мовлення громад, що здійснюють мовлення на території розташування відповідної багатоканальної електронної комунікаційної мережі;4) телеканали державного підприємства “Парламентський телеканал “Рада” або його правонаступника за умови наявності у нього ліцензії на мовлення;5) телеканали, що поширюються на підставі дозволу на тимчасове мовлення.2. До переліку телеканалів універсального медіа-сервісу не може бути включено телеканали, що належать суб’єкту, до структури власності та контролю якого входить політична партія чи релігійна організація, або заснована ними прямо або опосередковано юридична особа.3. У випадку, якщо телеканали, включені до універсального медіа-сервісу, входять до пакетів, доступ до яких надається постачальником електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу, до таких телеканалів не може бути застосована система умовного доступу. 4. Провайдер аудіовізуальних сервісів не зобов’язаний укладати договори з суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа, сервіси яких включаються до універсального медіа-сервісу, за умови поширення таких телеканалів в незмінному вигляді. 5. Національна рада затверджує склад універсального медіа-сервісу для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області) або для всієї України, з урахуванням виду технології, що застосовується для провадження такої діяльності та переглядає його один раз на 3 роки. 6. Національна рада оприлюднює на своєму веб-сайті рішення про затвердження складу універсального медіа-сервісу для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області, всієї України) впродовж трьох робочих днів після прийняття такого рішення.  | Стаття 28. Універсальний медіа-сервіс 1. З метою забезпечення плюралізму інформації та доступу користувачів до суспільно важливої аудіовізуальної інформації постачальник електронних комунікаційних послуг, що надає доступ до телеканалів, сервіси якого надаються без використання радіочастотного ресурсу, зобов’язаний забезпечувати своїм користувачам можливість гарантованого безперервного доступу (універсальний медіа-сервіс) до телеканалів у такому складі:1) телеканали публічного акціонерного товариства “Національна суспільна телерадіокомпанія України” (далі - НСТУ);2) телеканали місцевої та регіональної категорій мовлення, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного ресурсу на території розташування відповідної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, за умови, що відповідний телемовник забезпечує не менше 15 відсотків від загального обсягу сповіщення програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону;**3) телеканал мовлення громад сіл, селищ і міст, в тому числі в об'єднаних територіальних громад сіл, селищ і міст, що здійснюють мовлення на території розташування відповідної багатоканальної електронної комунікаційної мережі;**4) телеканали державного підприємства “Парламентський телеканал “Рада” або його правонаступника за умови наявності у нього ліцензії на мовлення;5) телеканали, що здійснюють тимчасове мовлення в порядку та умовах, визначених статтями 122 цього Закону.2. До переліку телеканалів універсального медіа-сервісу не може бути включено телеканали, що належать суб’єкту, до структури власності та контролю якого входить політична партія чи релігійна організація, або заснована ними прямо або опосередковано юридична особа.3. У випадку, якщо телеканали, включені до універсального медіа-сервісу, входять до пакетів, доступ до яких надається постачальником електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного ресурсу, до таких телеканалів не може бути застосована система умовного доступу. 4. Постачальник електронних комунікаційних послуг, що надає доступ до телеканалів та радіоканалів не зобов’язаний укладати договори з суб’єктами у сфері аудіовізуальних медіа, сервіси яких включаються до універсального медіа-сервісу, за умови поширення таких телеканалів в незмінному вигляді. Постачальник електронних комунікаційних послуг, що надає доступ до телеканалів та радіоканалів не сплачує за кабельну ретранляцію обєктів авторського та суміжного права, що містяться у програмах універсального медіа-сервісу.5. Національна рада затверджує склад універсального медіа-сервісу для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області) або для всієї України, з урахуванням виду технології, що застосовується для провадження такої діяльності ~~та переглядає його один раз на 3 роки.~~ 6. Національна рада оприлюднює на своєму веб-сайті рішення про затвердження складу універсального медіа-сервісу для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області, всієї України) впродовж трьох робочих днів після прийняття такого рішення. | До універсального сервісу мають бути включені лише канали громад, що сформовані за територіальною ознакою, а не за інтересами. В іншому випадку кількість таких обов’язкових мовників є неконтрольованою, при цьому ресурс мереж обмежений. Що стосується сервісів, які здійснюють діяльність на підставі тимчасових дозволів, то до універсального сервісу можуть включатися лише ті, що отримали дозволи для територій з особливим режимом мовлення, а не для технічних експериментів.Про перегляд в три роки виключити, оскілки ця норма доцільна у випадку, якщо НР встановлює УПП по критерію контента, а в нашиму випалку ознаки обїективні  |
| Стаття 39. Національний продукт1. Для цілей цього Закону національним продуктом є програми, вироблені фізичними або юридичними особами України.2. Для лінійних медіа національний продукт має становити не менш ніж 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення.3. Вимоги частини третьої цієї статті Закону не поширюються на лінійні медіа, які відповідно до рішення Національної ради віднесені до тематичних, тобто таких, що мають на меті задоволення інтересів певної аудиторії. Критерії віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги національного продукту для таких медіа розробляються та затверджуються Національною радою спільно з органом спільного регулювання. | Стаття 39. Національний продукт1. Для цілей цього Закону національним продуктом є програми, вироблені фізичними або юридичними особами України.2. Для лінійних медіа національний продукт має становити не менш ніж 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення.3. Вимоги щодо обсягу національного продукту (або частини другої цієї статті Закону~~)~~ не поширюються на лінійні медіа, які відповідно до рішення Національної ради віднесені до тематичних, тобто таких, що мають на меті задоволення інтересів певної аудиторії. Критерії віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги національного продукту для таких медіа розробляються та затверджуються Національною радою спільно з органом спільного регулювання. | Редакційно, оскільки не коректно надано посилання на частину статті |
|  |  |  |
| Стаття 41. Мова у сфері аудіовізуальних медіа1. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсязі мовлення телемовників – ліцензіатів у кожному з проміжків часу між 07.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити:1) для телеканалів загальнонаціональної і регіональної категорій мовлення, - не менше 90 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин);2) для телеканалів місцевої категорії мовлення, - не менше 80 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин).2. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсягу мовлення телеканалів – реєстрантів у кожному з проміжків часу між 07.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити:1) для телеканалів, програми яких ретранслюються провайдерами аудіовізуальних сервісів на території виключно однієї області, - не менше 80 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин).2) для телеканалів, які не підпадають під дію пункту 1 частини другої цієї статті Закону, - не менше 90 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин).…10. Програми закордонного мовлення можуть ретранслюватися на території України ~~провайдерами аудіовізуальних сервісів~~ або іншими суб’єктами у сфері медіа виключно з використанням звукового ряду, що відповідає вимогам частин першої-другої цієї статті Закону щодо мінімального обсягу мовлення державною мовою. Умови договору на ретрансляцію на території України програм закордонного мовлення мають містити зобов'язання ~~провайдера аудіовізуальних сервісів або іншого~~ суб’єкта у сфері медіа щодо обрання мови звукового ряду, який використовується при ретрансляції програм.11. Програми мовників, основу програмної концепції яких відповідно до ліцензії на мовлення становлять науково-просвітницькі програми, виконані однією або декількома офіційними мовами Європейського Союзу, можуть ретранслюватися на території України ~~провайдерами аудіовізуальних сервісів або~~ іншими суб’єктами у сфері медіа виключно з використанням звукового ряду, в якому використовуються офіційні мови Європейського Союзу, українська мова або мови корінних народів України. Умови договору на ретрансляцію на території України програм таких мовників мають містити зобов'язання ~~провайдера аудіовізуальних сервісів або іншого~~ суб’єкта у сфері медіа щодо обрання мови звукового ряду, який використовується при ретрансляції програм.12. Суб’єкти у сфері медіа-сервісів на замовлення зобов’язані забезпечувати в каталозі програм частку програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, в обсязі не менше 25 відсотків від загальної кількості програм, у тому числі фільмів. При цьому мова виконання (озвучення, дубляжу) програм та/або фільмів визначається відповідно до частини сьомої цієї статті Закону.13. У випадку, якщо програма що поширюється аудіовізуальним медіа має дві і більше звукових доріжок, доріжка з українською мовою має бути встановленою за замовченням.…~~14. Провайдери аудіовізуальних сервісів зобов’язані забезпечувати в кожному з пакетів телеканалів та радіоканалів, доступ до яких надається ними користувачам, частку телеканалів та радіоканалів, що розповсюджуються державною мовою, в обсязі не менше 50 відсотків, а з 10 січня 2021 року – не менше 60 відсотків від загальної кількості телеканалів та радіоканалів в такому пакеті. При цьому телеканалами та радіоканалами, що розповсюджуються державною мовою, вважаються телеканали та радіоканали, що отримали ліцензію чи зареєстровані відповідно до статей 51, 61 цього Закону.~~  | Стаття 41. Мова у сфері аудіовізуальних медіа1. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсязі мовлення телемовників – ліцензіатів у кожному з проміжків часу між 07.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити:1) для телеканалів загальнонаціональної і регіональної категорій мовлення, - не менше 90 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин);2) для телеканалів місцевої категорії мовлення, - не менше 80 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин).2. Програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсягу мовлення телеканалів – реєстрантів у кожному з проміжків часу між 07.00 та 18.00 і між 18.00 та 23.00 мають становити:1) для телеканалів, програми яких ретранслюються постачальниками електронних комунікаційних послуг на території виключно однієї області, - не менше 80 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин).2) для телеканалів, які не підпадають під дію пункту 1 частини другої цієї статті Закону, - не менше 90 відсотків від загальної тривалості програм (або їх частин).…10. Програми закордонного мовлення можуть ретранслюватися на території України постачальниками електронних комунікаційних послуг або суб’єктами у сфері медіа виключно з використанням звукового ряду, що відповідає вимогам частин першої-другої цієї статті Закону щодо мінімального обсягу мовлення державною мовою. Умови договору на ретрансляцію на території України програм закордонного мовлення мають містити зобов'язання суб’єкта у сфері медіа щодо обрання мови звукового ряду, який використовується при ретрансляції програм.11. Програми мовників, основу програмної концепції яких відповідно до ліцензії на мовлення становлять науково-просвітницькі програми, виконані однією або декількома офіційними мовами Європейського Союзу, можуть ретранслюватися на території України постачальниками електронних комунікаційних послуг або суб’єктами у сфері медіа виключно з використанням звукового ряду, в якому використовуються офіційні мови Європейського Союзу, українська мова або мови корінних народів України. Умови договору на ретрансляцію на території України програм таких мовників мають містити зобов'язання суб’єкта у сфері медіа щодо обрання мови звукового ряду, який використовується при ретрансляції програм.12. Суб’єкти у сфері медіа-сервісів на замовлення зобов’язані забезпечувати в каталозі програм частку програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, в обсязі не менше 25 відсотків від загальної кількості програм, у тому числі фільмів. При цьому мова виконання (озвучення, дубляжу, субтитрування) програм та/або фільмів визначається відповідно до частини сьомої цієї статті Закону.…13. У випадку, якщо програма що поширюється аудіовізуальним медіа має дві і більше звукових доріжок, доріжка з українською мовою за її наявності має бути встановленою за замовченням. | *Щодо ч 12 ст 41* Для адаптації програм, фільмів українською мовою доцільно запровадити також і субтитрування.*Щодо ч 13 ст 41*З запропонованої редакції випливає, що доріжка з українською мовою має бути обов’язковою. Вочевидь, мова має йти про встановлення пріоритету для української доріжки лише за її наявності.*Щодо ч 14 ст 41**Або виключити або викласти у такій редакції:*«14. **Постачальниками електронних послуг** **, що надають доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів** зобов’язані забезпечувати в кожному з пакетів телеканалів та радіоканалів, доступ до яких надається ними користувачам, частку телеканалів та радіоканалів, що розповсюджуються державною мовою, **через рік з моменту набрання чинності цього Закону в обсязі не менше 50 відсотків, та не менше 60 відсотків від загальної кількості телеканалів та радіоканалів в такому пакеті через два роки з моменту набрання чинності цього Закону.** При цьому телеканалами та радіоканалами, що розповсюджуються державною мовою, вважаються телеканали та радіоканали, що отримали ліцензію чи зареєстровані відповідно до статей 51, 61, **64** та цього Закону.**Іноземний лінійний мовник вважається таким, що відповідає вимогам цієї статті, якщо загальний тижневий обсяг мовлення програм українською мовою шляхом дублювання чи озвучування становить 10 відсотків та 20 відсотків шляхом субтитрування протягом першого року з моменту набрання чинності цього Закону, шляхом дублювання чи озвучування 15 відсотків та 35 відсотків шляхом субтитрування протягом другого року з моменту набрання чинності цього Закону, шляхом дублювання чи озвучування 25 відсотків та 50 відсотків шляхом субтитрування протягом третього року з моменту набрання чинності цього Закону та до 17 липня 2024 року шляхом дублювання чи озвучування 25 відсотків та 65 відсотків шляхом субтитрування та відомості по це включено до Реєстру суб’єктів у сфері медіа.»*****Обгрунтвання для альтернативи:***Коректне поступове запровадження мовних квот, оскільки наразі таке регулювання відсутнє і квоту 50% у кожному з пакетів одномоментно забезпечити неможливо.Якщо іноземний лінійний мовник зареєструвався в Україні і дотримується мовних квот (див. окремо до ст. 41), то це також дає право бути включеним до квоти кожного з пакетів провайдера.Поступове запровадження мовних квот для іноземних лінійних мовників (наразі проектом не врегульоване) яке дає їм можливість бути включеними до пакетів провайдерів.Пропонується комбінований метод адаптації, а саме через дублювання, озвучування та субтитрування.Щодо озвучування/дублювання - норми аналогічні каталогам, а через поступове запровадження субтитрування, іноземні мовники досягнуть однакового з вітчизняними мовниками рівня 75% української мови через три роки, а на 17.07.2024 рік обсяг української мови у всіх буде однаковий – 90%. |
| стаття 43 3. У каталозі програм нелінійних медіа інформація, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітніх, передбачена частиною першою цієї статті Закону, може поширюватися лише в разі застосування системи умовного доступу (батьківського контролю). | стаття 433. Постачальниками електронних комунікаційних послуг та у каталозі програм нелінійних медіа інформація, що може завдати шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку неповнолітніх, передбачена частиною першою цієї статті Закону, може поширюватися лише в разі застосування системи умовного доступу (батьківського контролю). | Розповсюдження визначених програм з застосуванням системи умовного доступу має відноситись не лише до каталогів, але і до постачальників. |
| Стаття 441. У випадку, якщо відомості, поширені суб’єктом у сфері медіа, відповідають дійсності але були подані з порушенням принципу об’єктивності, неповно або неточно, якщо це призвело до приниження честі, гідності чи ділової репутації, особа має право на відповідь (коментар чи власне тлумачення обставин справи). | стаття 441. У випадку, якщо відомості, поширені суб’єктом у сфері медіа (крім постачальників електронних комунікаційних послуг), відповідають дійсності але були подані з порушенням принципу об’єктивності, неповно або неточно, якщо це призвело до приниження честі, гідності чи ділової репутації, особа має право на відповідь (коментар чи власне тлумачення обставин справи). | Постачальники електронних комунікаційних послуг не впливають на зміст програм, а отже і не можуть, на відміну від телемовників, надати право на відповідь.  |
| Стаття 496. Суб’єкти у сфері медіа (окрім друкованих медіа) зобов’язані зберігати записи програм у незмінному вигляді протягом 30 днів з моменту їх поширення. У разі надходження скарги, заяви про спростування або реалізацію права на відповідь, записи відповідної програми мають зберігатися до того часу, поки скаргу, заяву не буде розглянуто і рішення стосовно неї не буде прийнято у встановленому законом порядку. | Стаття 49 6. Суб’єкти у сфері медіа (окрім друкованих медіа **та постачальників електронних комунікаційних послуг**) зобов’язані зберігати записи програм у незмінному вигляді протягом 30 днів з моменту їх поширення. У разі надходження скарги, заяви про спростування або реалізацію права на відповідь, записи відповідної програми мають зберігатися до того часу, поки скаргу, заяву не буде розглянуто і рішення стосовно неї не буде прийнято у встановленому законом порядку. | Збереження запису програм не має відноситись до постачальників електронних комунікаційних послуг. |
| Стаття 61. Реєстрація суб’єктів у сфері медіа 1. Обов’язковій реєстрації підлягають суб’єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного ресурсу, суб’єкти у сфері друкованих медіа, провайдери аудіовізуальних сервісів, а також суб’єкти у сфері медіа, в тому числі й нерезиденти України, які надають користувачам на території України доступ до своїх медіа-сервісів на умовах, що передбачають оплату користувачами доступу чи користування такими медіа-сервісами. …4. Для реєстрації заявник подає заяву за формою, що встановлюється Національною радою. У заяві повинні бути зазначені такі відомості про заявника:…ґ) для провайдерів аудіовізуальних сервісів – відомості про структуру власності та контролю відповідно до вимог статті 26 цього Закону за формою, встановленою Національною радою; технологія, що застосовується для надання доступу; територія надання сервісу (адміністративно-територіальні одиниці, у межах яких розповсюджуються телеканали або радіоканали, або територія України); загальна кількість телеканалів та радіоканалів; перелік телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження; .. | Стаття 61. Реєстрація суб’єктів у сфері медіа 1. Обов’язковій реєстрації підлягають суб’єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного ресурсу, суб’єкти у сфері друкованих медіа, постачальники електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів та радіоканалів, а також суб’єкти у сфері медіа, в тому числі й нерезиденти України, які надають користувачам на території України доступ до своїх медіа-сервісів на умовах, що передбачають оплату користувачами доступу чи користування такими медіа-сервісами. …4. Для реєстрації заявник подає заяву за формою, що встановлюється Національною радою. У заяві повинні бути зазначені такі відомості про заявника:…~~ґ) для провайдерів аудіовізуальних сервісів – відомості про структуру власності та контролю відповідно до вимог статті 26 цього Закону за формою, встановленою Національною радою; технологія, що застосовується для надання доступу; територія надання сервісу (адміністративно-територіальні одиниці, у межах яких розповсюджуються телеканали або радіоканали, або територія України); загальна кількість телеканалів та радіоканалів; перелік телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження;~~  |  |
| Стаття 64. Реєстрація іноземних лінійних медіа1. Іноземні лінійні медіа можуть поширюватись на території України провайдерами аудіовізуальних сервісів виключно після реєстрації таких медіа у порядку, встановленому цією статтею Закону.2. Заява про реєстрацію іноземного лінійного медіа подається провайдером аудіовізуальних сервісів чи іншою особою, яка уповноважена іноземним лінійним медіа.3. Заява про реєстрацію іноземного лінійного медіа подається через електронний кабінет, не пізніше ніж за 30 днів до запланованого початку поширення відповідного іноземного лінійного медіа на території України, провайдером аудіовізуальних сервісів.…11. Іноземне лінійне медіа може поширюватись на території України в пакетах телеканалів та радіоканалів провайдерів аудіовізуальних сервісів з дня внесення до Реєстру інформації про реєстрацію такого іноземного лінійного медіа. | Стаття 64. Реєстрація іноземних лінійних медіа1. Іноземні лінійні медіа можуть поширюватись на території України постачальниками електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів та радіоканалів виключно після реєстрації таких медіа у порядку, встановленому цією статтею Закону.2. Заява про реєстрацію іноземного лінійного медіа подається постачальником електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів та радіоканалів чи іншою особою, яка уповноважена іноземним лінійним медіа.3. Заява про реєстрацію іноземного лінійного медіа подається через електронний кабінет, не пізніше ніж за 30 днів до запланованого початку поширення відповідного іноземного лінійного медіа на території України, постачальником електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів та радіоканалів.…11. Іноземне лінійне медіа може поширюватись на території України в пакетах телеканалів та радіоканалів постачальником електронних комунікаційних послуг з дня внесення до Реєстру інформації про реєстрацію такого іноземного лінійного медіа. |  |
| Стаття 65. Відмова в реєстрації та скасування реєстрації іноземних лінійних медіа1. Національна рада відмовляє в реєстрації іноземного лінійного медіа якщо: 1) інформація, що була подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 64 цього Закону;2) поширення іноземного лінійного медіа на території України в пакетах телеканалів та радіоканалів провайдерів аудіовізуальних сервісів заборонено на підставі рішення суду;3) заявником у встановлений строк не виконано зобов’язань, передбачених частиною шостою статті 64 цього Закону;4) заявником не сплачено реєстраційний збір.…6. Провайдери аудіовізуальних сервісів зобов’язані припинити поширення іноземного лінійного медіа, реєстрацію якого скасовано, негайно, але не пізніше п’яти робочих днів з дня оприлюднення інформації про це на веб-сайті Національної ради.  | Стаття 65. Відмова в реєстрації та скасування реєстрації іноземних лінійних медіа1. Національна рада відмовляє в реєстрації іноземного лінійного медіа якщо: 1) інформація, що була подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 64 цього Закону;2) поширення іноземного лінійного медіа на території України в пакетах телеканалів та радіоканалів постачальників електронних комунікаційних послуг заборонено на підставі рішення суду;3) заявником у встановлений строк не виконано зобов’язань, передбачених частиною шостою статті 64 цього Закону;4) заявником не сплачено реєстраційний збір.…6. Постачальники електронних комунікаційних послуг зобов’язані припинити поширення іноземного лінійного медіа, реєстрацію якого скасовано, негайно, але не пізніше п’яти робочих днів з дня оприлюднення інформації про це на веб-сайті Національної ради.  |  |
| Стаття 667. До Реєстру включаються:1) інформація, передбачена статтями 53, 57 для ліцензіатів, статтею 61 для реєстрантів, статтею 64 для зареєстрованих іноземних лінійних медіа;2) відомості про ліцензії, видані відповідно до цього Закону, а саме: відомості про вид ліцензії, дату і номер рішення про видачу ліцензії, строк дії ліцензії; дата і номер рішення про внесення змін до Реєстру; дату і номер рішення про анулювання ліцензії та підстави анулювання; інформація про інші підстави втрати чинності ліцензії;3) відомості про реєстрацію суб’єктів у сфері медіа, а саме: дату і номер рішення Національної ради про реєстрацію, дату і номер рішення про внесення змін до Реєстру, дату і номер рішення про скасування реєстрації та підстави скасування реєстрації;4) відомості про реєстрацію іноземних лінійних медіа, а саме: дату і номер рішення Національної ради про реєстрацію, дату і номер рішення про внесення змін до Реєстру, дату і номер рішення про скасування реєстрації та підстави скасування реєстрації;5) інформація про застосування до суб’єктів у сфері медіа заходів реагування або санкцій, передбачених цим Законом, у тому числі вид порушення з посиланням на положення цього Закону, заходи (санкції), що були застосовані, дата і номер відповідного рішення. | Стаття 66 7. До Реєстру включаються:1) інформація, передбачена статтями 53, 57 для ліцензіатів, статтею 61 для реєстрантів, статтею 64 для зареєстрованих іноземних лінійних медіа;2) відомості про ліцензії, видані відповідно до цього Закону, а саме: відомості про вид ліцензії, дату і номер рішення про видачу ліцензії, строк дії ліцензії; дата і номер рішення про внесення змін до Реєстру; дату і номер рішення про анулювання ліцензії та підстави анулювання; інформація про інші підстави втрати чинності ліцензії;3) відомості про реєстрацію суб’єктів у сфері медіа, а саме: дату і номер рішення Національної ради про реєстрацію, дату і номер рішення про внесення змін до Реєстру, дату і номер рішення про скасування реєстрації та підстави скасування реєстрації;4) відомості про реєстрацію іноземних лінійних медіа, а саме: дату і номер рішення Національної ради про реєстрацію, дату і номер рішення про внесення змін до Реєстру, **відповідність вимогам частині 14 статті 41 цього Закону,** дату і номер рішення про скасування реєстрації та підстави скасування реєстрації;5) інформація про застосування до суб’єктів у сфері медіа заходів реагування або санкцій, передбачених цим Законом, у тому числі вид порушення з посиланням на положення цього Закону, заходи (санкції), що були застосовані, дата і номер відповідного рішення. | Відповідно до вимог ст. 41, до пакетів провайдерів у обов’язкову квоту україномовних програм у кожному з пакетів можуть бути включені іноземні лінійні програми, які відповідають вимогам щодо мовлення державною мовою. Для забезпечення принципу передбачуваності регулювання, інформація про відповідність цим вимогам має міститися у офіційному Реєстрі, який веде Національна рада.  |
| Стаття 67. Електронний кабінет 1. Електронний кабінет створюється Національною радою з метою забезпечення ефективного механізму проведення ліцензійних та реєстраційних дій, ефективної комунікації між Національною радою та суб’єктами у сфері медіа. 2. Електронний кабінет має забезпечувати щонайменше такі дії:…11) подання провайдерами аудіовізуальних сервісів інформації про кількість користувачів їх медіа-сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам відповідно до пункту 4 частини третьої статті 22 цього Закону;…32) автоматичне інформування провайдерів аудіовізуальних сервісів про зміни у Реєстрі щодо іноземних лінійних медіа, а також судові рішення щодо іноземних лінійних медіа; | Стаття 67. Електронний кабінет 1. Електронний кабінет створюється Національною радою з метою забезпечення ефективного механізму проведення ліцензійних та реєстраційних дій, ефективної комунікації між Національною радою та суб’єктами у сфері медіа. 2. Електронний кабінет має забезпечувати щонайменше такі дії:…~~11) подання провайдерами аудіовізуальних сервісів інформації про кількість користувачів їх медіа-сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам відповідно до пункту 4 частини третьої статті 22 цього Закону;~~…32) автоматичне інформування постачальників електронних комунікаційних послуг про зміни у Реєстрі щодо іноземних лінійних медіа, а також судові рішення щодо іноземних лінійних медіа; | Пропонується уникнути дублювання звітності постачальників комунікаційних послуг щодо споживачів, яка передбачена проектом Закону України № 3014 «Про електронні комунікації» . |
|  |  |  |
| Стаття 92. Зміст, предмет і мета спільного регулювання1. Спільне регулювання у сфері медіа - це поєднання функцій та засобів державного регулювання та галузевого саморегулювання. 2. Предметом спільного регулювання є визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації. При цьому суб’єкти у сфері медіа добровільно беруть на себе обов’язок дотримуватись цих вимог, а Національна рада визнає, що ці вимоги є достатніми для забезпечення суспільних інтересів. | Стаття 92. Зміст, предмет, мета та суб’єкти спільного регулювання**1.Спільне регулювання у сфері медіа - це система, що поєднує функції та засоби державного регулювання та галузевого саморегулювання. Система спільного регулювання у сфері медіа, зокрема, складається з суб’єктів спільного регулювання, та актів саморегуляції, які погоджуються Національною радою.****2. Предметом спільного регулювання зокрема є визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення такої інформації. При цьому суб’єкти у сфері медіа добровільно беруть на себе обов’язок дотримуватись цих вимог, а Національна рада визнає, що ці вимоги є достатніми для забезпечення суспільних інтересів, що визначені законодавством****3. Метою спільного регулювання є забезпечення участі суб’єктів у сфері медіа у розробці та визначенні вимог, які встановлюються нормативно-правовими актами Національної ради та актами саморегулювання щодо змісту інформації, яка поширюється медіа, та не допущення цензури і зловживання свободою слова .****3.Суб’єктами спільного регулювання є:****- суб’єкти саморегулювання, а саме галузеві об’єднання учасників ринку медіа - профільні асоціації та інші неприбуткові форми об’єднань суб’єктів господарювання, які здійснюють діяльність у сфері медіа; громадські організацій, професійні об’єднання громадян у сфері медіа, спілки споживачів медіа послуг.** **- орган спільного регулювання, що створюється відповідно до вимог цього Закону.****- Національна рада у частині прийняття нею рішень, щодо актів саморегуляції.** **4. Актами саморегуляції є Кодекси ділової етики, Правила/стандарти поширення інформації (стандарти достовірності, критерії визначення інформації, що може завдати шкоди неповнолітнім), що прийняті суб’єктами саморегулювання та визнані Національною радою достатніми для забезпечення суспільних інтересів та встановлених законодавством вимог.**  | Пропонується у тексті Закону чітко виписати всі складові **системи спільного регулювання,** як вони передбачені у Директивах ЕС. |
| Стаття 93. Створення органу спільного регулювання1. Орган спільного регулювання утворюється у формі громадської спілки, що є юридичною особою, засновниками якої є ліцензіати та реєстранти, а також їх галузеві об’єднання.Створення та вступ (приєднання) до такої громадської спілки не потребує отримання дозволу державних органів, у тому числі дозволу на узгоджені дії суб’єктів господарювання. 2. Орган спільного регулювання створюється за ініціативою одного чи декількох суб’єктів у сфері медіа, що є ліцензіатами чи реєстрантами.3. Національна рада упродовж десяти робочих днів з дня після отримання звернення ініціатора або ініціативної групи зобов’язана прийняти рішення про створення робочої групи із підготовки проекту статуту органу спільного регулювання. Заяви на участь у робочій групі суб’єкти у сфері медіа подають у довільній формі упродовж 30 днів з дати оприлюднення рішення про створення робочої групи. Національна рада затверджує склад робочої групи упродовж 7 днів після закінчення строку на подання заяв на участь у робочій групі. Національна рада може відмовити в участі у робочій групі лише у випадку подання заяви із порушенням строку або у випадку подання заяви особою, яка не є ліцензіатом, реєстрантом чи галузевим об’єднанням у сфері медіа.Національна рада забезпечує координацію діяльності робочої групи, надає приміщення для проведення засідань робочої групи, забезпечує ведення стенограми засідань та підготовку протоколів засідань робочої групи.4. Робоча група зобов’язана затвердити проект статуту органу спільного регулювання та провести установчі загальні збори органу спільного регулювання упродовж трьох місяців з дня проведення першого засідання робочої групи.У разі, якщо орган спільного регулювання не зареєстрований упродовж чотирьох місяців з дня проведення першого засідання робочої групи, Національна рада ухвалює рішення про припинення діяльності робочої групи та повідомляє на своєму веб-сайті про можливість подання нових ініціатив щодо створення органу спільного регулювання. | Стаття 93. Створення органу спільного регулювання1. Орган спільного регулювання **є недержавною неприбутковою організацією**, юридичною особою, засновниками якої виступають **суб’єкти саморегулювання.**Створення та вступ (приєднання) до такого Органу спільного регулювання не потребує отримання дозволу державних органів, у тому числі дозволу на узгоджені дії суб’єктів господарювання. 2. Орган спільного регулювання створюється за зверненням ініціативної групи, до складу якої входять по одному представнику від не менше ніж чотирьох різних (непов’язаних між собою) суб’єктів саморегулювання.3. Національна рада упродовж десяти робочих днів з дня після отримання звернення ~~ініціатора або~~ ініціативної групи зобов’язана прийняти рішення про створення робочої групи із підготовки проекту статуту органу спільного регулювання. Заяви на участь у такій робочій групі суб’єкти у сфері медіа подають у довільній формі упродовж 30 календарних днів з дати оприлюднення рішення про створення робочої групи. Національна рада затверджує склад робочої групи упродовж 7 календарних днів після закінчення строку на подання заяв на участь у робочій групі. Національна рада може відмовити в участі у робочій групі лише у випадку подання заяви із порушенням 30 денного строку або у випадку подання заяви особою, яка не є ліцензіатом, реєстрантом чи галузевим об’єднанням, асоціацією у сфері медіа.Національна рада забезпечує координацію діяльності робочої групи, надає приміщення для проведення засідань робочої групи, забезпечує ведення стенограми засідань та підготовку протоколів засідань робочої групи.4. Робоча група зобов’язана затвердити проект статуту органу спільного регулювання та провести установчі загальні збори органу спільного регулювання упродовж трьох місяців з дня проведення першого засідання робочої групи.У разі неподання (не надсилання) документів для реєстрації ~~У разі, якщо~~ органу спільного регулювання протягом 60 календарних днів ~~з не зареєстрований упродовж чотирьох місяців~~ з дня затвердження проекту статуту та проведення установчих загальних зборів органу спільного регулювання, Національна рада ухвалює рішення про припинення діяльності робочої групи та повідомляє про це на своєму веб-сайті та оголошує про можливість подання нових звернень щодо створення органу спільного регулювання. | Пропонується змінити порядок створення органу спільного регулювання шляхом того, що у його створенні мають брати участь виключно неприбуткові організації, профільні асоціації та громадські об’єднання, які не пов’язані між собою.При цьому, обмежувати членство у створеному органі – забороняється  |
| Стаття 94. Статут органу спільного регулювання~~1. Статут органу спільного регулювання має відповідати вимогам Закону України «Про громадські об’єднання» з урахуванням вимог цієї статті Закону.~~(перенесено з ст 94 до ст 95)2. Орган спільного регулювання діє на засадах:1) відкритості до вступу, членом органу спільного регулювання може стати будь-який ліцензіат, реєстрант чи галузеве об’єднання у сфері медіа;2) добровільності участі у спільному регулюванні, а також добровільності припинення такої участі за умови виконання всіх фінансових зобов’язань перед органом спільного регулювання;3) спільного фінансування діяльності органу спільного регулювання його членами;4) високого професійного рівня експертів органу спільного регулювання.3. До повноважень органу спільного регулювання належить:1) визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення інформації;2) забезпечення функціонування механізму надання експертних висновків щодо поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту у випадках виявлення Національною радою ознак можливого порушення суб’єктом у сфері медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії.4. Загальні збори органу спільного регулювання призначають правління до складу якого мають бути включені представники всіх видів діяльності у сфері медіа.5. До повноважень правління органу спільного регулювання, зокрема, належить:1) затвердження правил (кодексів) створення та поширення інформації, щодо якої законодавством встановлено регулювання змісту, подання їх на затвердження Національної ради, та оголошення про готовність правил (кодексів) до підписання суб’єктами у сфері медіа;2) призначення на посаду та звільнення з посади виконавчого директора органу спільного регулювання;3) створення експертних колегій, визначення їх кількісного складу, затвердження кандидатур членів експертних колегій та подання їх на затвердження Національної ради;4) розгляд питань відводу членів експертних колегій у випадках, передбачених внутрішніми документами органу спільного регулювання;5) визначення розміру оплати розгляду питань експертними колегіями.6. Фінансування адміністративних витрат органу спільного регулювання здійснюється за рахунок внесків його членів та інших не заборонених законом джерел фінансування. Порядок визначення розміру членських внесків затверджується загальними зборами органу спільного регулювання.7. Поточну діяльність органу спільного регулювання забезпечує секретаріат, керівником якого є виконавчий директор. | Стаття 94. Статут органу спільного регулювання1. Установчим документом органу спільного регулювання є статут.2. У статуті органу спільного регулювання обов'язково вказується:**найменування органу спільного регулювання;****мету (цілі) та напрями спільного регулювання;****порядок набуття і припинення членства (участі) у органі спільного регулювання, права та обов'язки його членів (учасників);****органи управління, їх компетенція, строк повноважень, порядок прийняття ними рішень;****відомості про джерела надходження і порядок використання коштів та іншого майна;** **порядок внесення змін до статуту;****порядок вирішення спорів між членами органу спільного регулювання, між органом спільного регулювання та її членом, у тому числі учасником, членство якого припинено, щодо діяльності органу спільного регулювання.****порядок звітування органів управління органу спільного регулювання перед її членами;****порядок формування та ведення реєстру членів органу спільного регулювання.**У статуті органу спільного регулювання можуть бути передбачені додаткові положення щодо його утворення та діяльності, які не суперечать вимогам цього Закону.*(доповнено ст. 95)*Стаття 95. Основні засади здійснення діяльності органом спільного регулювання1. Орган спільного регулювання діє на засадах:1) відкритості до вступу, членом органу спільного регулювання може стати будь-який ліцензіат, реєстрант чи галузеве об’єднання, асоціація у сфері медіа;2) добровільності участі у спільному регулюванні, а також добровільності припинення такої участі за умови виконання всіх фінансових зобов’язань перед органом спільного регулювання;3) спільного фінансування діяльності органу спільного регулювання його членами;4) високого професійного рівня експертів органу спільного регулювання.2. До повноважень органу спільного регулювання належить:1) визначення вимог до поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту, шляхом прийняття кодексів (правил) створення та поширення інформації;2) забезпечення функціонування механізму надання експертних висновків щодо поширення інформації, для якої законодавством передбачено регулювання змісту у випадках виявлення Національною радою ознак можливого порушення суб’єктом у сфері медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії.3) сприяння забезпеченню обґрунтованості та об’єктивності рішень Національної ради щодо ухвалення підзаконих нормативно-правових актів, рішень які поширюється на здійснення діяльності у сфері медіа, та не допущенню цензури і зловживання свободою слова .3. Загальні збори органу спільного регулювання призначають правління до складу якого мають бути включені не менше одного представника всіх видів діяльності у сфері медіа.4. До повноважень правління органу спільного регулювання, зокрема, належить:1) затвердження правил (кодексів) створення та поширення інформації, щодо якої законодавством встановлено регулювання змісту, подання їх на затвердження Національної ради, та оголошення про готовність правил (кодексів) до підписання суб’єктами у сфері медіа;2) призначення на посаду та звільнення з посади виконавчого директора органу спільного регулювання;3) створення експертних колегій, визначення їх кількісного складу, затвердження кандидатур членів експертних колегій та подання їх на затвердження Національної ради;4) розгляд питань відводу членів експертних колегій у випадках, передбачених внутрішніми документами органу спільного регулювання;5) визначення розміру оплати розгляду питань експертними колегіями.6. Фінансування адміністративних витрат органу спільного регулювання здійснюється за рахунок внесків його членів та інших не заборонених законом джерел фінансування. Порядок визначення та розмір членських внесків затверджується загальними зборами органу спільного регулювання. 7. Поточну діяльність органу спільного регулювання забезпечує секретаріат, керівником якого є виконавчий директор.**8. Відмова органу спільного регулювання у набутті членства суб’єктам саморегулювання не допускається.** |  |
| Стаття 95. Правила (кодекси) створення та поширення інформації1. Правління органу спільного регулювання визначає перелік видів інформації, щодо якої законодавством встановлено регулювання змісту, та ухвалює рішення щодо доцільності розробки правил (кодексу) поширення кожного виду інформації, а також про черговість та строки розробки таких правил (кодексів).Правління органу спільного регулювання створює робочу групу у складі представників членів органу спільного регулювання та представників Національної ради окремо для розробки кожних правил (кодексу). При цьому представники Національної ради мають складати не менш ніж третину загальної кількості членів кожної робочої групи.2. Національна рада зобов’язана делегувати своїх представників до складу робочих груп. Представниками Національної ради можуть бути її члени, працівники апарату Національної ради або запрошені експерти.3. Проект правил (кодексу), підготовлений робочою групою, виноситься на електронне голосування членів органу спільного регулювання і вважається прийнятим за умови, що його підтримали не менш ніж 55 відсотків членів органу спільного регулювання. 4. Проект правил (кодексу), підтриманого членами органу спільного регулювання, підписується головою правління органу спільного регулювання та передається ним на затвердження Національній раді.5. Після прийняття Національною радою рішення про затвердження правил (кодексу), голова правління органу спільного регулювання розпочинає процедуру підписання правил (кодексу) суб’єктами у сфері медіа.6. Члени органу спільного регулювання на власний розсуд приймають рішення про підписання правил (кодексів). Правила (кодекси) можуть бути також підписані будь-яким іншим суб’єктом у сфері медіа.7. У разі, якщо Національна рада не прийме рішення про затвердження правил (кодексу) упродовж двох місяців після передачі кодексу Національній раді, правління може прийняти рішення про повернення кодексу робочій групі на доопрацювання або про початок процедури його підписання. | Стаття 96. Правила (кодекси) створення та поширення інформації…2. Національна рада зобов’язана делегувати своїх представників до складу робочих груп. Представниками Національної ради можуть бути її члени, працівники апарату Національної ради. ~~або запрошені експерти.~~ | Змінено нумерацію статті |
| Стаття 96. Експертні колегії та експертні висновки органу спільного регулювання1. Правління органу спільного регулювання створює експертні колегії для розробки висновків щодо відповідності інформації, поширеної суб’єктами у сфері медіа, правилам (кодексам) спільного регулювання.2. Порядок діяльності колегій, вимоги до експертів, правила їх доброчесної поведінки, порядок призначення та відводу експертів, розмір та порядок виплати винагороди експертам визначаються внутрішніми документами органу спільного регулювання, з урахуванням вимог цього Закону.3. Правління органу спільного регулювання визначає кандидатури членів експертних колегій та подає їх на затвердження Національної ради. При цьому кількість кандидатур має бути вдвічі більшою, ніж кількість членів відповідної експертної колегії. Національна рада упродовж одного місяця затверджує не менш ніж половину кандидатур членів експертних колегій.4. На експертизу органу спільного регулювання можуть бути передані питання, що знаходяться на розгляді Національної ради у будь який момент до винесення нею остаточного рішення:1) за ініціативою суб’єкта у сфері медіа, якщо це питання стосується порушення ним вимог законодавства та/або умов ліцензії щодо змісту поширеної ним інформації, та за умови, що він підписав кодекс (правила) поширення відповідної інформації;2) за ініціативою Національної ради, якщо це питання стосується вимог до змісту інформації, що поширена суб’єктом у сфері медіа, який не підписав кодекс (правила) поширення відповідної інформації, і якщо таке питання має загальногалузеве значення.5. Витрати на надання висновку експертною колегією органу спільного регулювання оплачує суб’єкт у сфері медіа, який ініціював розгляд питання. У випадку розгляду питання за ініціативою Національної ради, витрати на надання висновку експертною колегією фінансуються як адміністративні витрати органу спільного регулювання.6. Експертні колегії зі встановленою правлінням періодичністю здійснюють узагальнення практики застосування правил (кодексів) спільного регулювання та висувають пропозиції щодо необхідності внесення змін до них.7. Висновки експертних колегій органу спільного регулювання мають рекомендаційний характер. Національна рада враховує ці висновки при прийнятті рішень або відхиляє із обґрунтуванням причин відхилення. | Стаття 97. Експертні колегії та експертні висновки органу спільного регулювання | Змінено нумерацію статті |
|  |  |  |
| Стаття 97. Заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа та санкції за порушення законодавства у сфері медіа…7. У разі якщо відповідно до цього Закону заборона поширення медіа на території України реалізується у формі обмеження доступу до веб-сайту, таке обмеження здійснюється шляхом заборони Інтернет-провайдерам надавати користувачам мережі Інтернет послуги з доступу до ресурсів/сервісів, та/або зобов’язання провайдера постачальника послуг хостингу (в тому числі іноземного), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), тимчасово припинити надання таких послуг і (або) ресурсів та/або шляхом зобов’язання відповідного реєстратора доменних імен тимчасово призупинити надання послуг користування щодо відповідного доменного імені. | Стаття 98. Заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа та санкції за порушення законодавства у сфері медіа…7. У разі якщо відповідно до цього Закону заборона поширення медіа на території України реалізується у формі обмеження доступу до веб-сайту, таке обмеження за рішенням суду здійснюється шляхом ~~заборони Інтернет-провайдерам надавати користувачам мережі Інтернет послуги з доступу~~ зобов’язання ~~провайдера~~ постачальника послуг хостингу (в тому числі іноземного), що надає послуги і (або) індивідуально визначених ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), тимчасово припинити надання таких послуг і (або) індивідуально визначених ресурсів та/або шляхом зобов’язання відповідного реєстратора доменних імен тимчасово призупинити надання послуг користування щодо відповідного доменного імені. | Змінено нумерацію статтіЧітко встановити що рішення про обмеження доступу до веб ресурсів має повноваження приймати виключно суд.При цьому, ресурс, до якого обмежується доступ, має бути чітко визначений та ідентифікований, оскільки лише в цьому випадку рішення про обмеження може бути виконане суб’єктами у сфері телекомунікацій.*Довідково зазначаємо окрему думку компанії Воля:*Компанія Воля не підтримує необхідність обмеження доступу Інтернет-провайдерами до ресурсів. Разом з тим, якщо законодавцем буде прийнято таке рішення, то звертають увагу, що ресурс, до якого буде здійснюватися обмеження доступу повинен бути обов’язково чітко ідентифікований, тобто індивідально визначений. |
| Стаття 102. Проведення перевірки…9. Відмова суб’єкта у сфері медіа у проведенні уповноваженими особами Національної ради перевірки його діяльності відповідно до вимог цього Закону є грубим порушенням та тягне наслідки, передбачені цим Законом.Відмовою суб’єкта у сфері медіа у проведенні перевірки вважається:1) відсутність суб’єкта у сфері медіа за місцезнаходженням, зазначеним у Реєстрі;2) перешкоджання уповноваженим особам Національної ради у проведенні перевірки;3) необґрунтоване ненадання суб’єктом у сфері медіа запитуваних Національною радою документів, необхідних для проведення перевірки; 4) перешкоджання в доступі уповноважених осіб Національної ради до головної станції провайдера аудіовізуальних сервісів для проведення перевірки та/або здійснення моніторингу діяльності такого провайдера. | Стаття 104. Проведення перевірки…9. Відмова суб’єкта у сфері медіа у проведенні уповноваженими особами Національної ради перевірки його діяльності відповідно до вимог цього Закону є грубим порушенням та тягне наслідки, передбачені цим Законом.Відмовою суб’єкта у сфері медіа у проведенні перевірки вважається:1) відсутність суб’єкта у сфері медіа за місцезнаходженням, зазначеним у Реєстрі;2) перешкоджання уповноваженим особам Національної ради у проведенні перевірки;3) необґрунтоване ненадання суб’єктом у сфері медіа запитуваних Національною радою документів, необхідних для проведення перевірки; 4)перешкоджання в доступі уповноважених осіб Національної ради до головної станції провайдера аудіовізуальних сервісів дляпроведення перевірки та/або здійснення моніторингу діяльності такого провайдера. |  |
| Стаття 110. Відповідальність суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіачастина 2 пункт 1515) розповсюдження суб’єктом у сфері аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення фільмів, програм, одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національному медіа-простору України, який затверджує Національна рада в порядку, визначеному статтею 124 цього Закону;…5. Заборона поширення медіа на території України відповідно до цієї статті Закону реалізується у формі заборони поширення лінійного медіа у пакетах телеканалів чи радіоканалів провайдерами аудіовізуальних сервісів, обмеження доступу до веб-сайту лінійного чи нелінійного медіа (заборони Інтернет-провайдерам надавати користувачам мережі Інтернет послуги з доступу до ресурсів/сервісів, та/або зобов’язання провайдера послуг хостингу (в тому числі іноземного), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), тимчасово припинити надання таких послуг і (або) ресурсів та/або шляхом зобов’язання відповідного реєстратора доменних імен тимчасово призупинити надання послуг користування щодо відповідного доменного імені).  | Стаття 111. Відповідальність суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа15) розповсюдження суб’єктом у сфері аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення фільмів, зокрема іноземними, програм, одним із учасників яких є особа, внесена до Переліку осіб, які створюють загрозу національному медіа-простору України, який затверджує Національна рада в порядку, визначеному статтею 124 цього Закону;…5. Заборона поширення медіа на території України відповідно до цієї статті Закону реалізується у формі заборони поширення лінійного медіа у пакетах телеканалів чи радіоканалів постачальниками електронних комунікаційних послуг, обмеження доступу до веб-сайту лінійного чи нелінійного медіа (~~заборони Інтернет-провайдерам надавати користувачам мережі Інтернет послуги з доступу до ресурсів/сервісів, та/або~~ зобов’язання провайдера послуг хостингу (в тому числі іноземного), що надає послуги і (або) індивідуально визначені ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), тимчасово припинити надання таких послуг і (або) індивідуально визначених ресурсів та/або шляхом зобов’язання відповідного реєстратора доменних імен тимчасово призупинити надання послуг користування щодо відповідного доменного імені).  | Однозначне для розуміння твердження про однаковість регулювання іноземних та вітчизняних сервісів в частині Переліку осіб, що створюють загрозу.Застереження, що ресурс, до якого обмежується доступ, має бути чітко визначений та ідентифікований.*Довідково зазначаємо окрему думку компанії Воля:*Компанія Воля не підтримує необхідність обмеження доступу Інтернет-провайдерами до ресурсів. Разом з тим, якщо законодавцем буде прийнято таке рішення, то звертають увагу, що ресурс, до якого буде здійснюватися обмеження доступу повинен бути обов’язково чітко ідентифікований, тобто індивідально визначений. |
| Стаття 112. Відповідальність суб’єктів у сфері онлайн-медіа …5. Заборона поширення медіа на території України відповідно до цієї статті Закону реалізується у формі обмеження доступу до веб-сайту онлайн-медіа (заборони Інтернет-провайдерам надавати користувачам мережі Інтернет послуги з доступу до ресурсів/сервісів, та/або зобов’язання провайдера послуг хостингу (в тому числі іноземного), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), тимчасово припинити надання таких послуг і (або) ресурсів та/або шляхом зобов’язання відповідного реєстратора доменних імен тимчасово призупинити надання послуг користування щодо відповідного доменного імені).  | Стаття 113. Відповідальність суб’єктів у сфері онлайн-медіа 5. Заборона поширення медіа на території України відповідно до цієї статті Закону реалізується у формі обмеження доступу до веб-сайту онлайн-медіа (~~заборони Інтернет-провайдерам надавати користувачам мережі Інтернет послуги з доступу до ресурсів/сервісів, та/або~~ зобов’язання провайдера послуг хостингу (в тому числі іноземного), що надає послуги і (або) ресурси для розміщення відповідного веб-сайту (сторінки), тимчасово припинити надання таких послуг і (або) ресурсів та/або шляхом зобов’язання відповідного реєстратора доменних імен тимчасово призупинити надання послуг користування щодо відповідного доменного імені).  | *Довідково зазначаємо окрему думку компанії Воля:*Компанія Воля не підтримує необхідність обмеження доступу Інтернет-провайдерами до ресурсів. Разом з тим, якщо законодавцем буде прийнято таке рішення, то звертають увагу, що ресурс, до якого буде здійснюватися обмеження доступу повинен бути обов’язково чітко ідентифікований, тобто індивідально визначений. |
| Стаття 113. Відповідальність провайдерів аудіовізуальних сервісів 1. Залежно від ступеню суспільної небезпеки, порушення вимог законодавства провайдерами аудіовізуальних сервісів, за які Національна рада має право застосовувати санкції, поділяються на:1) незначні;2) значні;3) грубі.2. До незначних порушень відноситься:1) порушення строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру (телефон, адреса, електронна пошта, керівник); 2) ненадання, порушення строків надання інформації за обґрунтованим запитом Національної ради у випадках та з підстав передбачених цим Законом;3) порушення встановлених статтею 26 цього Закону строків подання Національній раді відомостей про структуру власності та контролю, заяв про відсутність змін у структурі власності та контролю, заяв про внесення змін до Реєстру та оновлених відомостей про структуру власності та контролю на строк, що не перевищує десяти днів;4) не розміщення актуальних відомостей про структуру власності та контролю на своєму веб-сайті (в разі його наявності);5) ненадання або невчасне надання, надання недостовірних відомостей про кількість користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів які надаються таким користувачам; 6) невиконання припису Національної ради про усунення незначного порушення.3. До значних порушень відноситься:1) демонстрація і реклама порнографічних матеріалів та предметів;2) порушення встановлених статтею 22 цього Закону зобов’язань щодо універсального медіа-сервісу;3) порушення встановлених статтею 41 цього Закону вимог щодо мови у сфері аудіовізуальних медіа;4) неподання у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру (окрім змін, які ліцензіат чи реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру (телефон, адреса, електронна пошта, керівник). 4. До грубих порушень відноситься:1) надання сервісу доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів без реєстрації;2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу, який не зареєстрований Національною радою відповідно до вимог статей 51, 61, 63, 64, 122 цього Закону;3) незастосування системи умовного доступу (батьківського контролю) щодо телеканалів та радіоканалів, доступ неповнолітніх до яких має бути обмеженим відповідно до умов їх розповсюдження;4) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу без укладення договору про надання прав з правовласником телеканалу або радіоканалу (у випадку якщо укладення такого договору є обов’язковим);5) невиконання вимог Національної ради щодо приведення структури власності та контролю у відповідність до вимог статті 25 цього Закону;6) відмова у проведенні перевірки;7) порушення вимог розділу IX цього Закону.5. У разі виявлення Національною радою факту надання сервісу доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів суб’єктом, який не зареєстрований відповідно до вимог цього Закону, Національна рада застосовує до такого суб’єкта відповідні санкції у вигляді штрафу, а також заходи реагування у загальному порядку, що встановлений цим Законом для зареєстрованих суб’єктів.6. За грубі порубі порушення до провайдерів аудіовізуальних сервісів застосовується штраф у розмірі від 10 до 75 розмірів мінімальної заробітної плати, за значні порушення – у розмірі від 5 до 50 розмірів мінімальної заробітної плати, за незначні порушення – від одного до 25 розмірів мінімальної заробітної плати. | Стаття 114. Відповідальність постачальників електронних комунікаційних послуг, що надають доступ до телеканалів та радіоканадів 1. Залежно від ступеню суспільної небезпеки, порушення вимог законодавства постачальниками електронних комунікаційних послуг, за які Національна рада має право застосовувати санкції, поділяються на:1) незначні;2) значні;3) грубі.2. До незначних порушень відноситься:1) порушення строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру (телефон, адреса, електронна пошта, керівник); ~~2) ненадання, порушення строків надання інформації за обґрунтованим запитом Національної ради у випадках та з підстав передбачених цим Законом;~~~~3) порушення встановлених статтею 26 цього Закону строків подання Національній раді відомостей про структуру власності та контролю, заяв про відсутність змін у структурі власності та контролю, заяв про внесення змін до Реєстру та оновлених відомостей про структуру власності та контролю на строк, що не перевищує десяти днів;~~~~4) не розміщення актуальних відомостей про структуру власності та контролю на своєму веб-сайті (в разі його наявності);~~~~5) ненадання або невчасне надання, надання недостовірних відомостей про кількість користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів які надаються таким користувачам;~~ 6) невиконання припису Національної ради про усунення незначного порушення.3. До значних порушень відноситься:~~1) демонстрація і реклама порнографічних матеріалів та предметів;~~2) порушення встановлених статтею 22 цього Закону зобов’язань щодо універсального медіа-сервісу;~~3) порушення встановлених статтею 41 цього Закону вимог щодо мови у сфері аудіовізуальних медіа;~~4) неподання у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру (окрім змін, які ліцензіат чи реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру (телефон, адреса, електронна пошта, керівник). 4. До грубих порушень відноситься:1) надання електронних комунікаційних послуг з доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів без реєстрації;2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу, який не зареєстрований Національною радою відповідно до вимог статей 51, 61, 63, 64, 122 цього Закону;3) незастосування системи умовного доступу (батьківського контролю) щодо телеканалів та радіоканалів, доступ неповнолітніх до яких має бути обмеженим відповідно до умов їх розповсюдження;4) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу без укладення договору про надання прав з правовласником телеканалу або радіоканалу (у випадку якщо укладення такого договору є обов’язковим);~~5) невиконання вимог Національної ради щодо приведення структури власності та контролю у відповідність до вимог статті 25 цього Закону;~~~~6) відмова у проведенні перевірки;~~~~7) порушення вимог розділу IX цього Закону.~~5. У разі виявлення Національною радою факту надання послуги доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів суб’єктом, який не зареєстрований відповідно до вимог цього Закону, Національна рада застосовує до такого суб’єкта відповідні санкції у вигляді штрафу, а також заходи реагування у загальному порядку, що встановлений цим Законом для зареєстрованих суб’єктів. Дохід, отриманий від такої діяльності стягується до Державного бюджету за позовом Національної ради.6. За грубі порубі порушення до постачальників електронних комунікаційних послуг застосовується штраф у розмірі від 10 до 75 розмірів мінімальної заробітної плати, за значні порушення – у розмірі від 5 до 50 розмірів мінімальної заробітної плати, за незначні порушення – від одного до 25 розмірів мінімальної заробітної плати. | *Щодо частини 5 статті*Збереження підходу, що дохід, отриманий від незаконної діяльності підлягає вилученню.Уточнення, що це відбувається за позовом Національної ради. **До обговорення:**оскільки аналогічна норма зберігається у КпАП як загальна, так і спеціальна для медіа. |
| доповнити частиною 7 статті 113 | 7.Постачальник електронних комунікаційних послуг не несе відповідальності за зміст інформації, що передається іншими суб’єктами у сфері медіа. | Однозначне для розуміння твердження, що провайдери сервісів не відповідають за контент, оскілки не впливають на його формування. |
| стаття 1201. Національна рада відмовляє в реєстрації іноземного лінійного медіа, що зареєстроване в державі-агресорі (державі-окупанту) або якщо Національною радою виявлено ознаки того, що редакційний контроль щодо такого іноземного лінійного медіа здійснюється фізичними або юридичними особами – резидентами держави-агресора (держави-окупанта). | стаття 1201. Національна рада відмовляє в реєстрації іноземного лінійного медіа чи аудіовізуального (аудіального) медіа-сервісу на замовлення, що зареєстроване в державі-агресорі (державі-окупанту) або якщо Національною радою виявлено ознаки того, що редакційний контроль щодо такого іноземного лінійного медіа здійснюється фізичними або юридичними особами – резидентами держави-агресора (держави-окупанта). | Проектом передбачено заборону реєстрації лише лінійного сервісу з країни-агресора. Натомість таке обмеження цілком справедливо і по відношенню до сервісів на замовлення. |
| *Перехідні положення*7. З дня набрання чинності цим Законом частка загальної кількості програм, передбачених частиною дванадцятою статті 41 цього Закону, становить 10 відсотків, через один рік з дня набрання чинності цим Законом – 15 відсотків, через два роки – 25 відсотків. | 7. Через один рік з дня набрання чинності цим Законом частка загальної кількості програм, передбачених частиною дванадцятою статті 41 цього Закону має становити 10 відсотків, через два роки з дня набрання чинності цим Законом - 15 відсотків, через три роки з дня набрання чинності цим Законом - 25 відсотків. | Коректне поетапне запровадження квот української мови для каталогів. |