

Правила конкурентної етики на ринку платного телебачення України

ЗМІСТ

Преамбула.....	3
1. Загальні положення.....	3
2. Загальні етичні вимоги	3
3. Обов'язки Учасників щодо надання послуг споживачам.....	4
4. Обов'язки Учасника по відношенню до конкурентів	4
6. Обов'язки Учасника по відношенню до своїх працівників.....	5
7. Обов'язки Учасника по відношенню до органів державної влади.....	5
8. Порядок дій у разі порушення етичних вимог	5
9 . Відповідальність	5
10 . Прикінцеві положення	6

Преамбула

Ці Правила етики у конкуренції на ринку платного телебачення України (далі – Правила) визначають правила поведінки, під якими підписалися асоціації провайдерів програмної послуги та інші учасники ринку платного телебачення (далі – Учасники), беручи на себе обов'язок довести лояльність і чесність по відношенню один до одного та до своїх контрагентів (абонентів, правовласників, дистриб'юторів тощо), а також позитивний вплив на вирішення суспільних проблем і надання громадської користі.

1. Загальні положення

1. Правила визначають основні принципи та норми поведінки підприємств – учасників ринку платного телебачення України, які зобов'язуються їх дотримуватися.

1.2. Правила розроблені з метою встановлення єдиних правил підприємницької діяльності, на підставі дотримання прав і взаємних інтересів у бізнесі, чесного і неконфліктного просування своїх інтересів і лояльної конкуренції та дотримання конкурентного законодавства.

1.3 . Правила встановлюють вимоги до поведінки на ринку провайдерів програмної послуги, правовласників і дистриб'юторів контенту, осіб, які їх представляють, а також їх персоналу.

1.4. Правила є обов'язковими для Учасників, що їх підписали. При розробці правил враховувалися примітки та пропозиції Антимонопольного комітету України.

1.5. Учасники вживають постійних заходів для максимального розширення кількості Учасників-підписантів Правил.

2. Загальні етичні вимоги

2.1. Традиції і норми професійної етики в цих Правилах ґрунтуються на наступних принципах:

- а) лояльна конкуренція;
- б) чесна реклама, що не завдає шкоди прямо або побічно репутації інших Учасників;
- в) дотримання законодавства та нормативних актів у сфері платного телебачення і телекомунікацій;
- г) взаємне дотримання домовленостей, досягнутих між Учасниками;
- д) професійної солідарності і взаємній повазі.

2.2. Виходячи з принципів лояльної конкуренції, Учасники не допускать:

- а) реалізацію своїх прав з метою обмеження конкуренції, зловживання домінуючим становищем на ринку і шкоди законним інтересам контрагентів;
- б) одержання певних переваг з боку публічних владних інстанцій, що суперечать принципам лояльної і здорової конкуренції;
- в) поширення неправдивої і непідтвердженої інформації про себе або інших Учасників, яка може негативно вплинути на інтереси або заподіяти шкоду іншому Учасникові;
- г) введення в оману абонента щодо змісту, умов або вартості наданих послуг;
- д) неавторизованого використання торгової марки, емблеми, символіки, найменування фірми, що використовується іншим Учасником;
- е) незаконного отримання, застосування і поширення конфіденційної інформації, що є комерційною таємницею іншого Учасника;
- ж) відносини з клієнтами на інших умовах, ніж тих, що засновані на лояльній конкуренції та вільному доступі на ринок послуг платного телебачення та суміжних ринках ;

з) здійснення інших дій, кваліфікованих Законом України «Про захист економічної конкуренції», як нелояльна конкуренція, зловживання домінуючим положенням на ринку, антиконкурентні угоди.

2.3 Учасники ринку, особи, що її представляють, включаючи їх працівників повинні утримуватися від будь-яких дій, що порушують режим ринкової економіки та конкурентної рівноваги на ринку програмних послуг, а саме:

- Кожен Учасник повинен дотримуватися вимог чинного законодавства та піклуватися про свою фінансову надійність і відмовитися від проведення політики необґрунтованого зниження тарифів на послуги, до рівня, що не забезпечує маржу беззбитковості такої послуги.

- Кожен Учасник при встановленні тарифу на послугу має керуватися показниками індикативних цін на ринку платного телебачення України, які схвалюються переважною кількістю учасників ринку на єдиному галузевому заході у травні місяці кожного року.

3. Обов'язки Учасників щодо споживачів послуг

3.1. Учасники зобов'язані:

А) дбати про виключну легальність контенту, що пропонується абонентам;

Б) вживати заходів щодо подолання негативних явищ на ринку платного телебачення, зокрема у таких його проявах як кардшарінг, андерепортінг, бездоговірне використання інтелектуальної власності чи безліцензійна діяльність;

В) забезпечувати належний рівень обслуговування абонентів .

Г) інформувати клієнта відповідно до обсягу послуг, що йому надаються, про засади та правила, котрі застосовуються у діяльності, та пояснювати пов'язані з ними права та обов'язки сторін у спосіб, що сприяє прийняттю клієнтом раціонального рішення щодо перегляду легального контенту;

Д) не застосовувати в рекламних акціях та інформаційних повідомленнях формулювань, що можуть ввести потенційних абонентів в оману, зокрема, в тому, що стосується переліку програм у пакетах, «нульових» цін на послугу, тощо.

4. Обов'язки Учасника по відношенню до конкурентів

4.1. Учасники повинні добросовісно співпрацювати між собою для забезпечення взаємних інтересів, дотримуватися установлених правил і процедур у подоланні розбіжностей між учасниками ринку платного телебачення, досягнутих домовленостей і не допускати необґрунтованої критики чи дискредитації конкурентів.

4.2. Учасники повинні проявляти солідарність у боротьбі проти піратства і недобросовісності. Учасники повинні взаємно обмінюватися інформацією, що пов'язана із недобросовісним і анти конкурентною поведінкою на ринку окремих Учасників.

4.3. Маркетинг, рекламу і просування програмних послуг необхідно проводити юридично бездоганно – на принципах добросовісної конкуренції, не зловживати довірою споживачів, контрагентів, не використовувати їх недосвідченість і відсутність достатніх знань для отримання неправомірної вигоди (прибутку), не використовувати негативну інформацію про інших учасників ринку для створення чи підвищення власної репутації та отримання довіри клієнтів.

4.4. Учасник повинен поважати принципи конкуренції, зокрема, не повинен:

4.4.1. ускладнювати конкурентам доступ на ринок,

4.4.2. поширювати неправдиву інформацію про конкурентів,

- 4.4.3. використовувати рекламу, яка може вводити в оману або суперечити загальноприйнятим нормам та правилам,
- 4.4.4. шкодити добрій репутації конкурентів,
- 4.4.5. будь-яким чином безпосередньо чи з залученням третіх осіб пошкоджувати телекомунікаційні мережі.
- 4.5. У рамках співпраці з третіми особами та суб'єктами господарювання Учасник повинен:
- своєчасно та в належний спосіб виконувати взяті на себе зобов'язання,
 - забезпечувати секретність конфіденційної інформації згідно із законодавством України,
- 4.6. Докладати максимум зусиль для вирішення спорів шляхом проведення переговорів.
- 4.7. Учасники повинні усвідомлювати, що вони входять до ринку платного телебачення України, який потребує позитивного та високо професійного іміджу телекомунікаційної галузі, а також досягнення поставлених соціально важливих задач. Якістю і легальністю послуг, які надаються, Учасник підтверджує свою колегіальність як члена спільноти, а також взаємну солідарність в рамках здорової конкуренції при дотриманні принципів ринкової економіки.

6. Обов'язки Учасника по відношенню до своїх працівників

- 6.1. Учасники повинні заохочувати своїх працівників, розвивати їх інтелектуальні здібності, забезпечуючи їх відповідне навчання, освіту у відповідних напрямках.

7. Обов'язки Учасника по відношенню до органів державної влади

- 7.1. Учасники повинні виконувати вимоги законодавства України, які їх стосуються.
- 7.2. Учасники – члени профільних асоціацій взаємодіють із органами державної влади через такі асоціації, які представляють їх спільні інтереси, а також самостійно.
- 7.3. Учасники повинні бути особливо уважними до спроб використання їх служб і філій у цілях легалізації коштів, здобутих злочинним шляхом. В такому випадку, необхідно зробити відповідне повідомлення до уповноважених органів державної влади відповідно до законодавства.

8. Порядок дій у разі порушення етичних вимог

- 8.1. У разі виявлення порушень етичних вимог Учасник чи інша особа звертається з пропозицією про прийняття рішення з цього питання до всіх підписантів, ініціює збори Учасників для обговорення і прийняття відповідних рішень.
- 8.2. Збори Учасників після з'ясування фактичних обставин справи та отримання заяв зацікавлених осіб, разом з усіма дослідженими матеріалами та відповідними рекомендаціями щодо припинення порушення цих Правил, застосування заходів впливу на порушника.
- 8.3. Якщо ініціатор заяви про порушення законодавства та/або вимог цих Правил не задоволений рішенням зборів Учасників стосовно викладеного випадку, він має право вживати інших самостійних дій, що не суперечать вимогам законодавства і цих Правил.

9 . Відповідальність

9.1 У разі, якщо збори Учасників, вважатиме розглянутий випадок порушенням одним із Учасників (або групи Учасників) вимог законодавства та/або вимог цих Правил, то до відповідного Учасника можуть бути застосовані наступні санкції:

а) інформування громадськості про ситуацію, що розглядається і позиції/рішення, прийняті зібранням Учасників по даному випадку;

б) засудження дій Учасника або групи Учасників та рекомендація утриматися у майбутньому від подібних дій;

в) вимога до відповідальної особи Учасника, який порушив принципи цих Правил, спростувати поширену інформацію, публічно принести свої вибачення особам, які постраждали від його дій. У таких випадках збори Учасників встановлюють методи і засоби для того, щоб вибачення стали публічними;

г) передача інформації про аналізованому випадку до відповідних регуляторних державних органів, інших органів публічної влади для прийняття рішення відповідно до чинного законодавства.;

9.2 . У будь-якому випадку, у тому числі, якщо заяву про порушення законодавства і/або вимог цих Правил було задоволено із застосуванням заходів за допомогою рішення зібрання Учасників, Учасники, чий права були порушені в результаті недотримання принципів і норм Правил, вправі вжити самостійні законні дії для усунення порушень та їх наслідків.

10 . Прикінцеві положення

8.3. Учасники, що є підписантами цих Правил, ухвалюючи їх у своїй діяльності, зобов'язуються дотримуватися їх та внести відповідні положення до своїх внутрішніх документів, забезпечити їх популяризацію та дотримання.